

E-1211

Informes y Monografías



BARÓMETRO DE OPINIÓN PÚBLICA DE ANDALUCÍA

INFORME SÍNTESIS

Diciembre, 2012

www.iesa.csic.es



INVESTIGACIÓN REALIZADA EN EL MARCO DE UN CONVENIO DE COLABORACIÓN SUSCRITO ENTRE LA FEDERACIÓN DE CAJAS DE AHORROS DE ANDALUCÍA, LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA Y EL INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES AVANZADOS DEL CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS (IESA-CSIC)

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
I. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE ANDALUCÍA	4
1. Situación general de Andalucía	5
2. Situación general de Andalucía dentro de un año	6
3. Principales problemas que afectan a Andalucía	7
4. Opinión sobre las principales políticas públicas	8
II. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA	9
1. Situación económica de Andalucía	10
2. Situación económica personal	12
3. Evolución futura de la economía andaluza	13
4. Perspectivas de empleo para los jóvenes andaluces	14
5. Impacto del paro en el entorno más cercano	14
6. Nivel de incertidumbre laboral	15
7. Necesidad de pedir dinero a familiares o amigos	16
8. Valoración de las medidas para hacer frente a la crisis	16
9. Opinión sobre la pertenencia de España a la UE	17
10. Valoración del euro como moneda para los españoles	18
11. Opinión sobre el grado de competencias de la UE	19
III. INMIGRACIÓN	20
1. Efecto de la inmigración en Andalucía	21
2. Actitudes hacia la inmigración	22
3. Política para inmigrantes ilegales	22
IV. VALORACIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y DE LA ORGANIZACIÓN DEL ESTADO	23
1. Confianza en las instituciones	24
2. Opiniones sobre los políticos y el sistema electoral	24
3. Opinión sobre el funcionamiento de la democracia	25
4. Valoración de alternativas de organización del Estado	26
5. Valoración del sistema actual de Comunidades Autónomas	26
V. VALORACIÓN DEL GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA	27
1. Opinión sobre el gobierno de coalición	28
2. Preferencia de diversas alternativas al gobierno de coalición	29
3. Valoración de la labor del gobierno de coalición	29
4. Valoración de la actuación de J.A. Griñán como Presidente	30

5. Valoración de la actuación de Diego Valderas como Vicepresidente	30
6. Opinión sobre el relevo en la presidencia del PP andaluz	31
7. Posibles consecuencias del relevo en la presidencia del PP andaluz	32
8. Expectativas de actuación del PP si gobernase en Andalucía	33
9. Deseabilidad de un cambio de gobierno en Andalucía	33
10. Valoración de los atributos de los candidatos J.I. Zoido y J.A. Griñán	34
11. Preferencia respecto al próximo vencedor en las elecciones autonómicas	35
12. Simpatía hacia los diversos partidos políticos	35
13. Eficacia de la Junta en la defensa de los intereses de Andalucía	36
VI. VALORACIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA	37
1. Trato que recibe Andalucía en comparación al resto de CC.AA.	38
2. Valoración de la labor del Gobierno	39
VII. VALORACIÓN DE LÍDERES Y PARTIDOS	40
1. Conocimiento y valoración de líderes políticos	41
2. Valoración de los atributos de los partidos (eficacia, cercanía, liderazgo)	42
3. Autoposicionamiento ideológico de los andaluces	47
4. Posición ideológica atribuida a los partidos políticos	47
VIII. COMPORTAMIENTO ELECTORAL	48
1. Intención de voto directa	49
2. Estimación de la intención de voto	50
FICHA TÉCNICA	51

PRESENTACIÓN

En Abril de 1997 se firmó un Convenio entre el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía y la Federación de Cajas de Ahorros de Andalucía, en el que se encargaba al Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA) la realización de diversos estudios sobre opinión pública y situación social de Andalucía.

Como resultado de ese Convenio, que ha sido renovado en sucesivas ocasiones desde entonces, el IESA ha desarrollado los siguientes trabajos de investigación social: Primer Estudio de Opinión Pública en Andalucía (1997), Encuesta de Calidad de Vida en Andalucía (1998), Primer Informe Social de Andalucía "Dos Décadas de Cambio Social (1978-1988)" (1999), Segundo Informe Social de Andalucía "La Sociedad Andaluza (2000)" (2002), Barómetros de Opinión Pública 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012, siendo los resultados más relevantes de este último barómetro los que se presentan en este Informe.

Con estos trabajos el IESA contribuye a la creación de una serie histórica de datos sociales sobre Andalucía, cuya importancia es indudable para un mejor conocimiento de la sociedad andaluza, dado que no existe otra serie de estas características.

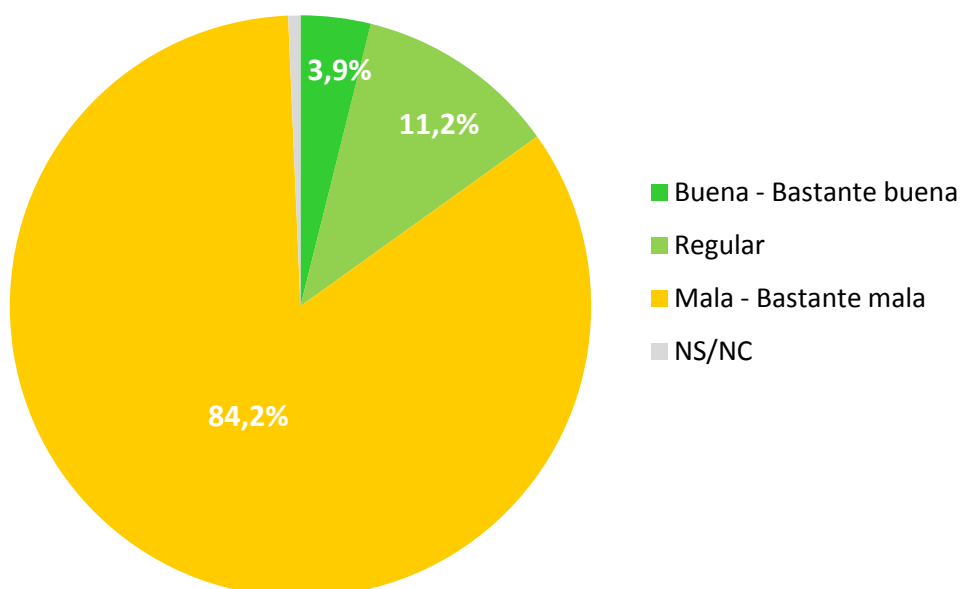
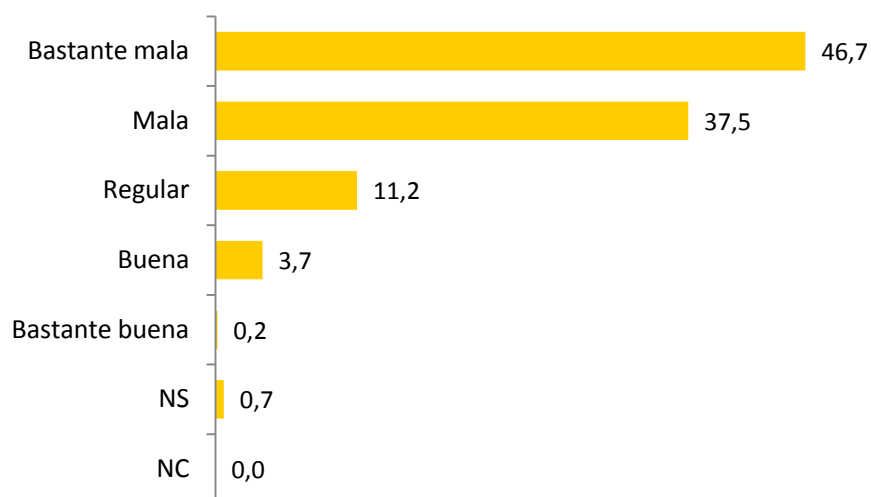
Al igual que los anteriores barómetros de opinión pública, el BOPA 2012 se basa en los datos proporcionados por una encuesta en la que se analiza la opinión de los andaluces sobre los siguientes temas: situación general de Andalucía, valoración de políticas públicas, situación económica, inmigración, valoración de las instituciones y la organización del Estado, valoración del Gobierno de Andalucía y del Gobierno de España, valoración de líderes y partidos políticos y comportamiento electoral.

La encuesta se ha realizado a una muestra de 3.675 andaluces, y el trabajo de campo se ha llevado a cabo entre el 10 de octubre y el 7 de noviembre de 2012. Este tamaño de muestra es el de mayor tamaño que se utiliza en Andalucía en este tipo de barómetros de opinión pública, lo que le da al BOPA un alto grado de fiabilidad. El error máximo estimado es de $\pm 1,7\%$ para un nivel de confianza del 95% (2 sigmas) y para el supuesto de mayor dispersión de 0,5. El nivel de error para preguntas específicas con menor nivel de dispersión en las respuestas puede descender hasta el 1% o incluso por debajo de esta cifra. Se han utilizado 528 puntos muestrales en 272 núcleos de población, lo que muestra el alto nivel de distribución territorial que tiene la encuesta del BOPA.

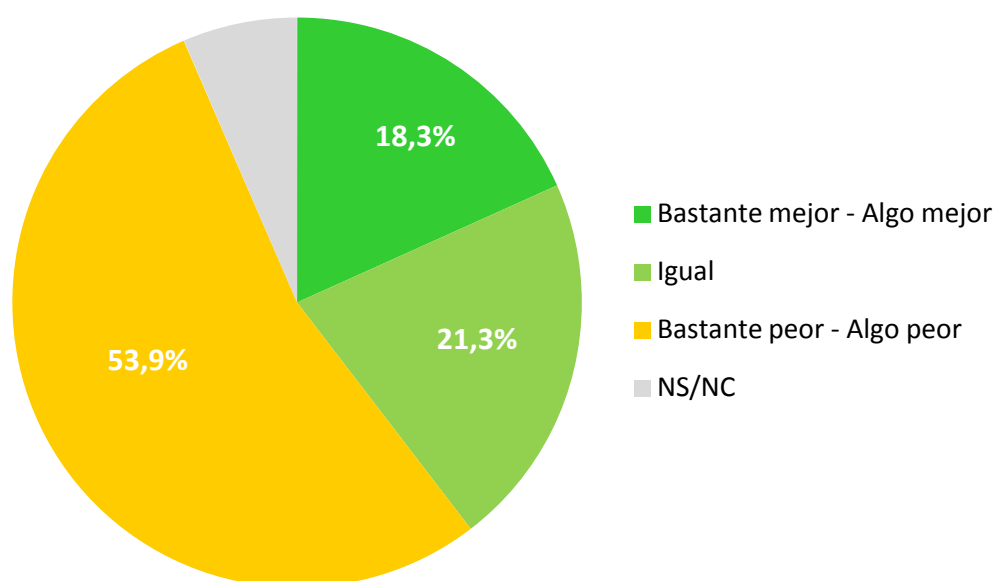
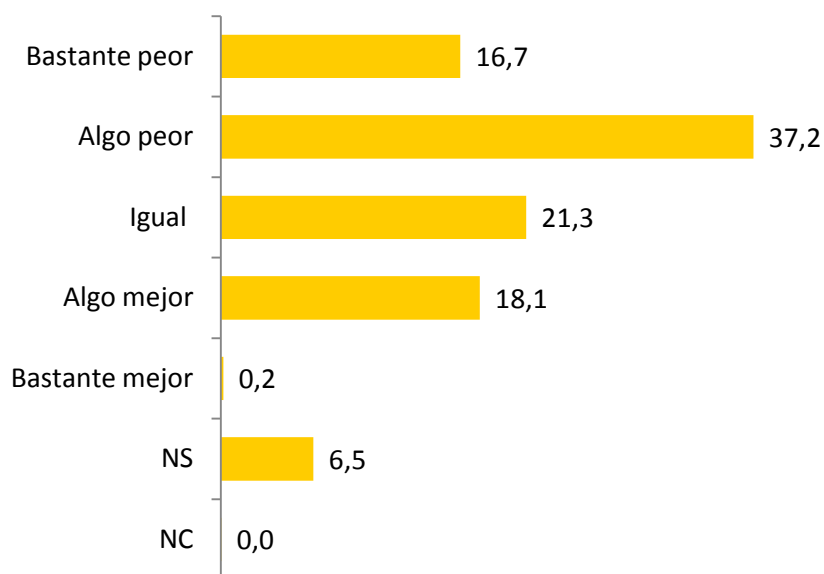
El muestreo ha sido bietápico, estratificado por conglomerados (secciones electorales) y con submuestreo en cada conglomerado, según cuotas de sexo y edad. Los estratos han sido de dos tipos: las provincias y los grupos electorales de secciones. La elección de los conglomerados en cada estrato ha sido proporcional, y ambas estratificaciones se han combinado mediante el método de clases cruzadas. Dentro de cada conglomerado se ha elegido la unidad final de muestreo de acuerdo con el sistema de rutas aleatorias, a razón de siete unidades por conglomerado y de forma tal que el reparto total de las cuotas por sexo y edad en la submuestra de cada estrato coincida con el de la población del estrato. Se ha efectuado un control de calidad en el 40% de las entrevistas.

1. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN DE ANDALUCÍA

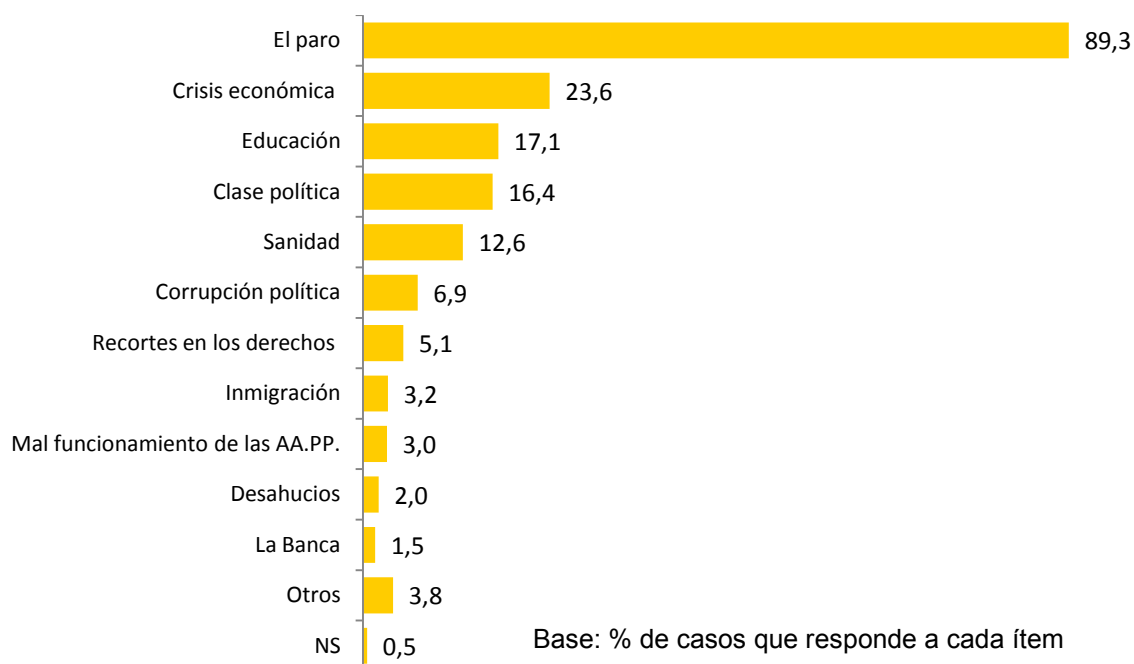
Refiriéndonos a la situación general de Andalucía, ¿cómo la calificaría Ud.: bastante buena, buena, regular, mala o bastante mala?



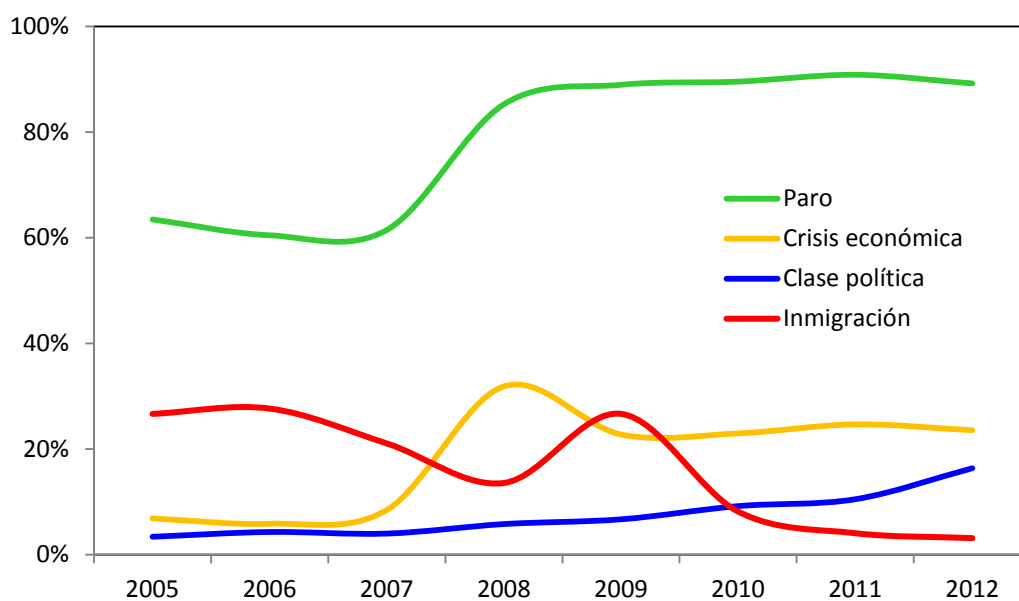
¿Cree Ud. que la situación general de Andalucía dentro de un año será bastante mejor, algo mejor, algo peor o bastante peor que la de ahora?



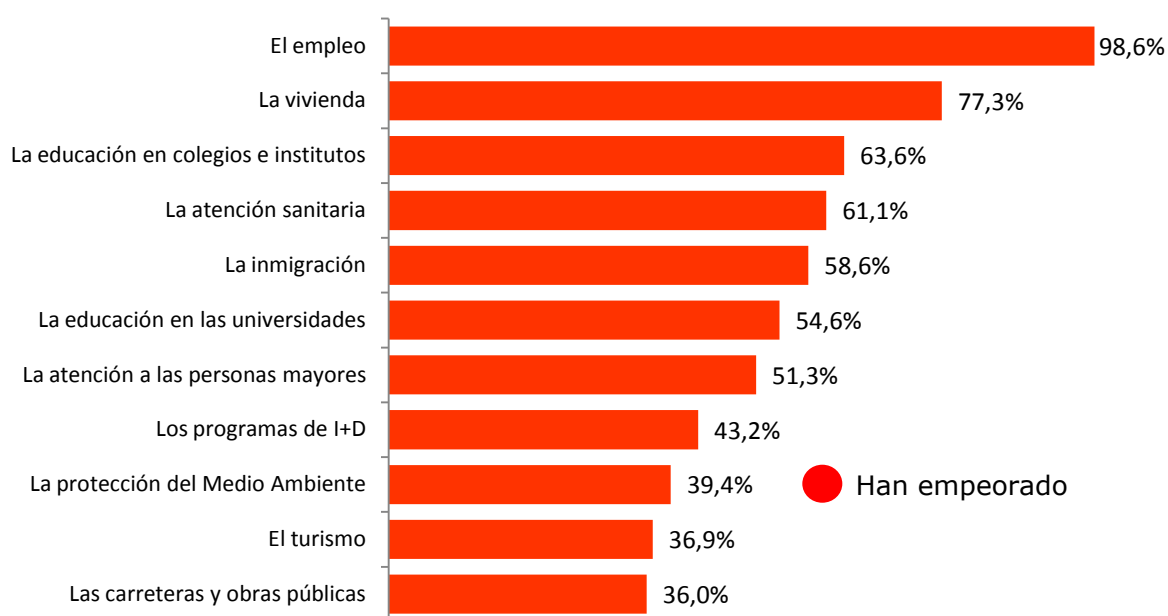
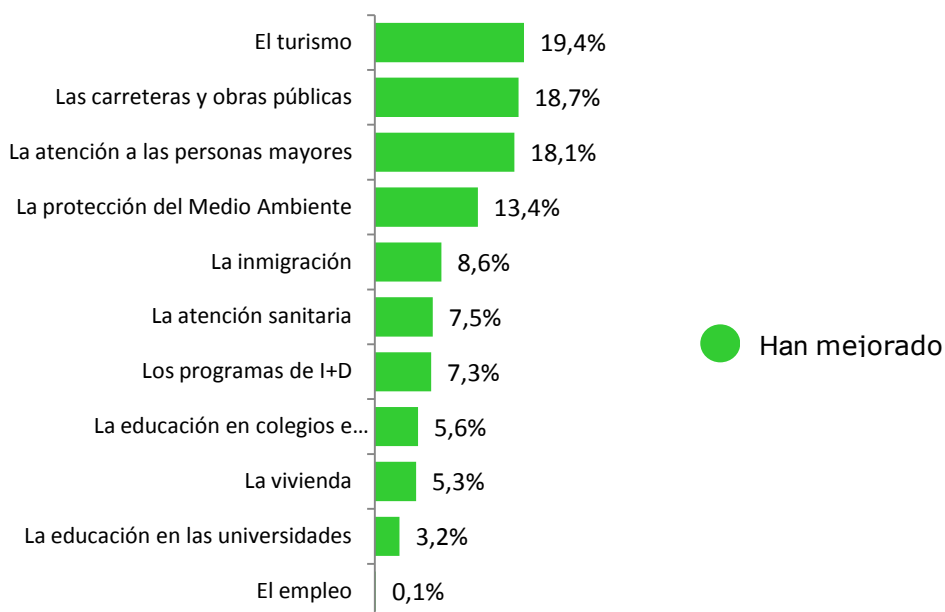
En su opinión, ¿cuáles son los tres problemas más importantes que tiene Andalucía en estos momentos?



Evolución principales problemas. Años 2005-2012

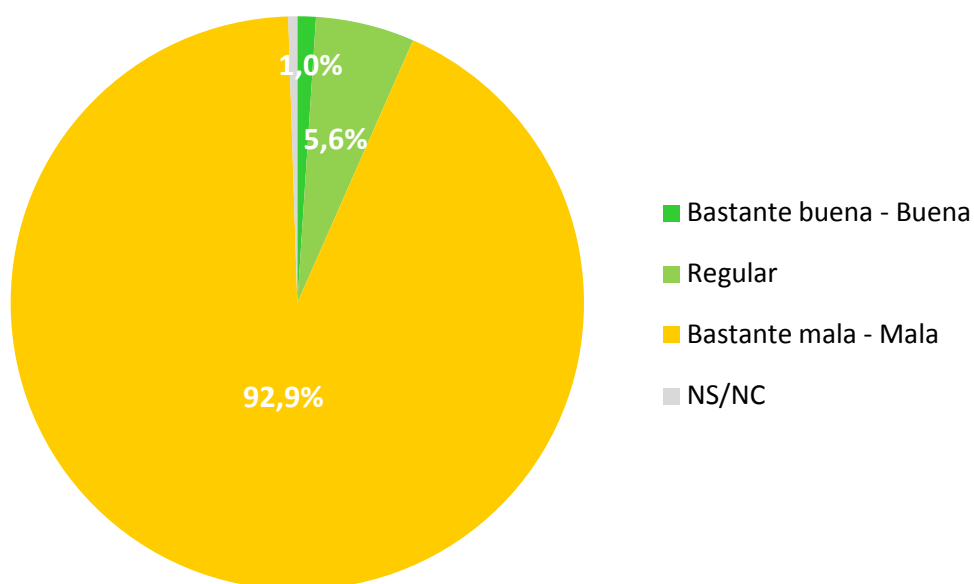
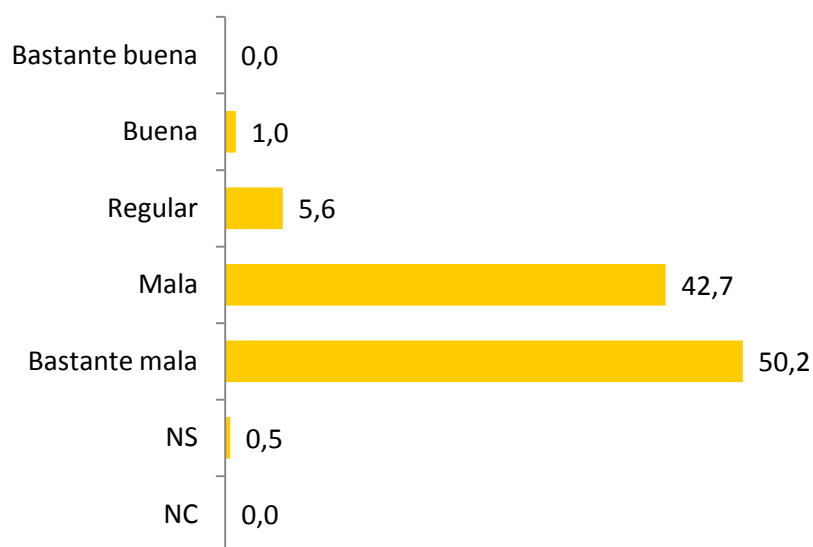


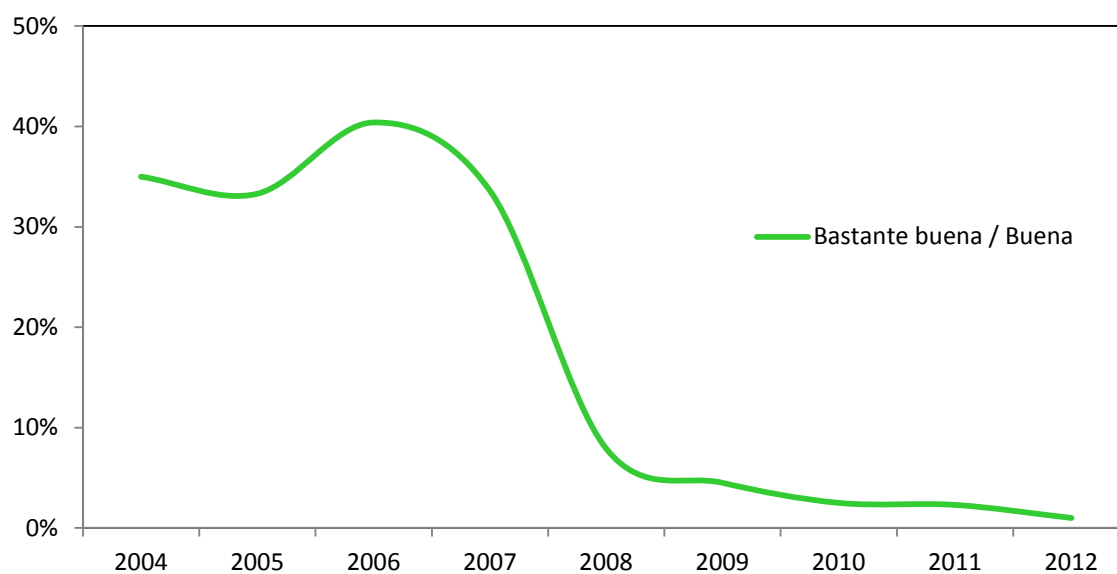
Ahora quisiera que me dijera si, en su opinión, las cuestiones siguientes han mejorado, han empeorado o siguen igual en los últimos dos o tres años en Andalucía



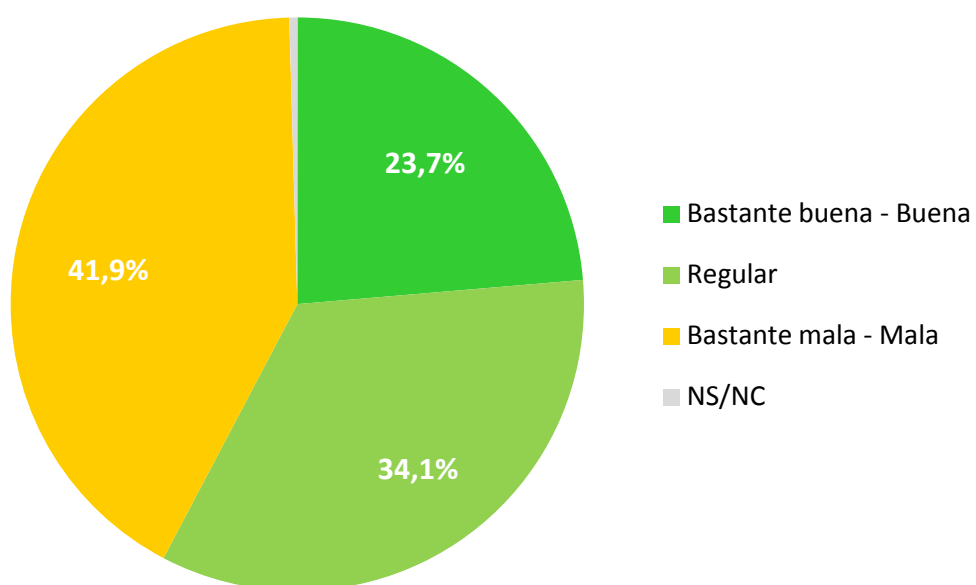
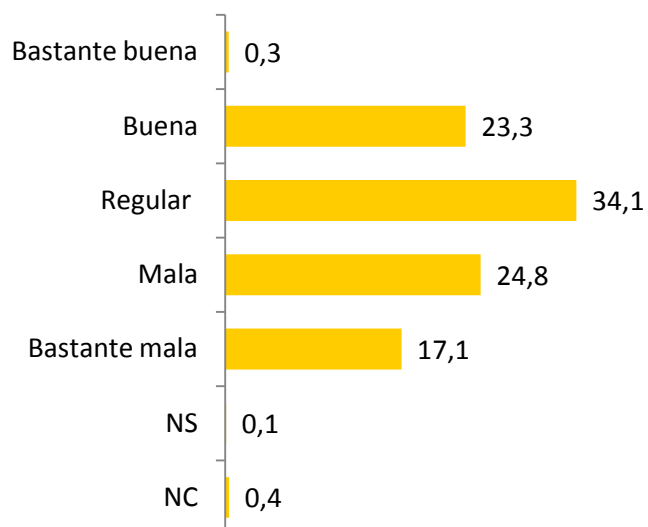
2. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cómo calificaría Ud. la situación económica de Andalucía en estos momentos: bastante buena, buena, mala o bastante mala?

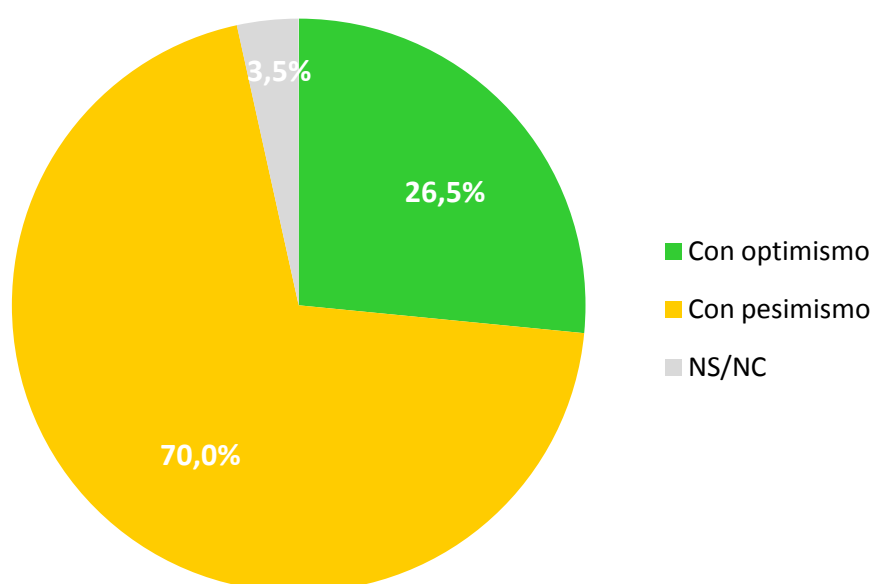
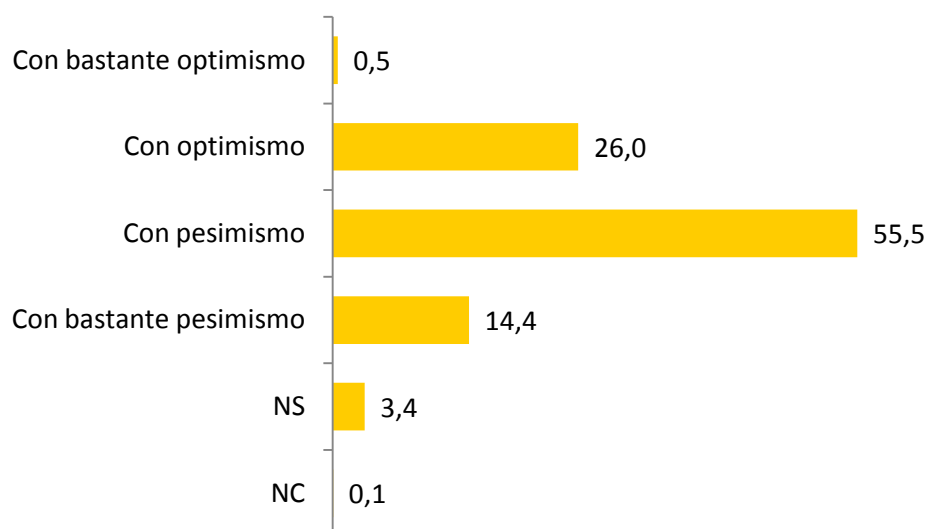


Valoración de la situación económica de Andalucía. Años 2004-2012

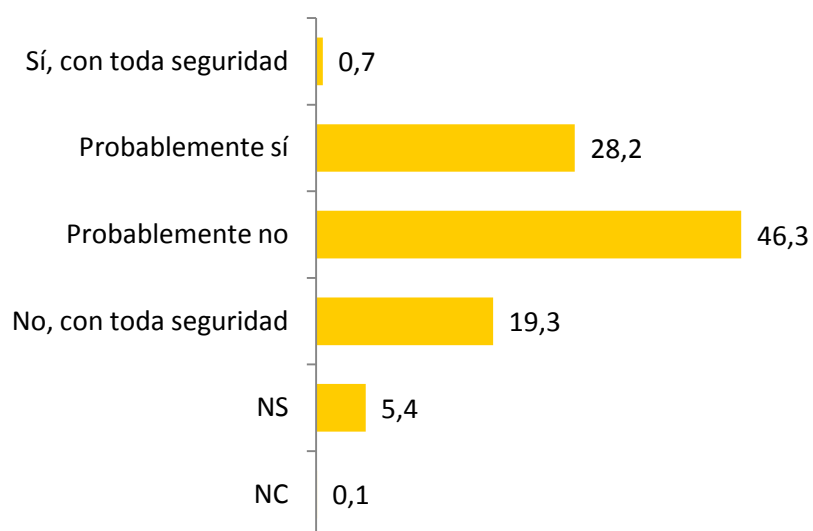
¿Cómo calificaría Ud. su situación económica personal?



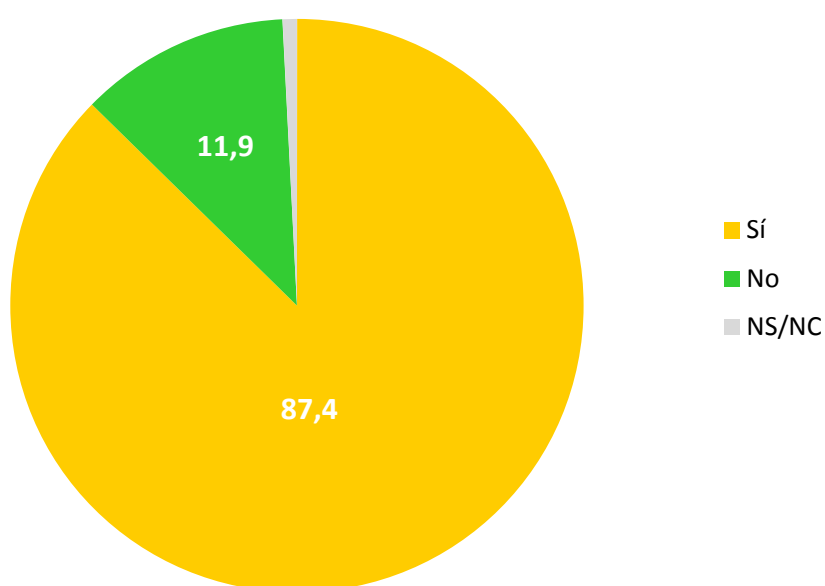
Pensando en la evolución de la economía andaluza para los próximos años ¿Ud. ve esa evolución con bastante optimismo, con optimismo, con pesimismo o con bastante pesimismo?



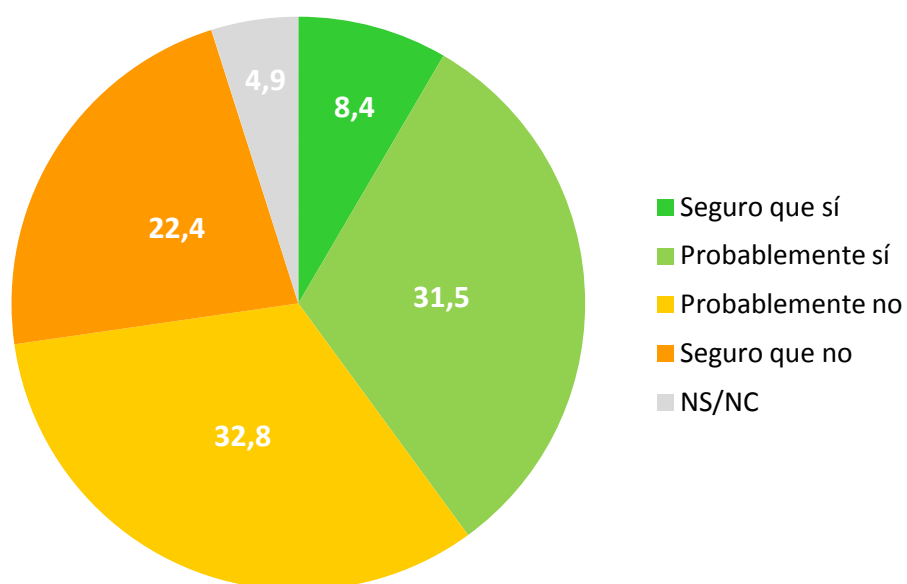
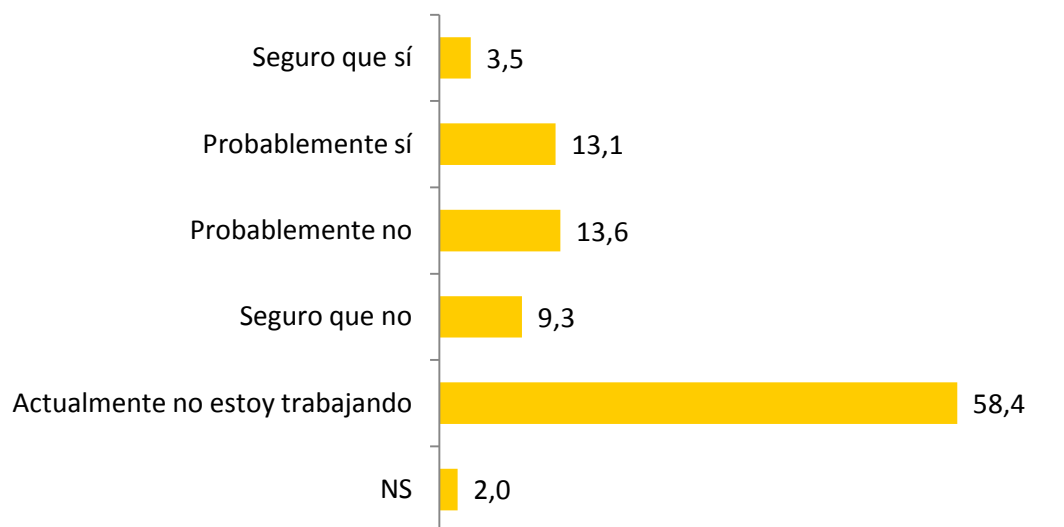
¿Cree usted que en los próximos años la economía andaluza ofrecerá a los jóvenes mejores oportunidades de empleo?



¿Conoce a alguien de su entorno más cercano (familia, amigos, compañeros, incluido usted mismo) que haya perdido su trabajo en los últimos seis meses?

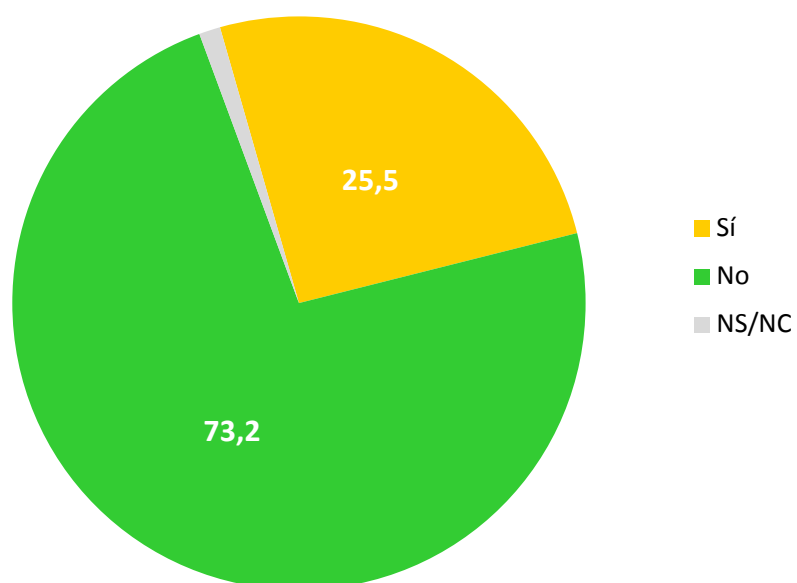


Y, ¿Usted cree que podría perder su puesto de trabajo en los próximos seis meses?

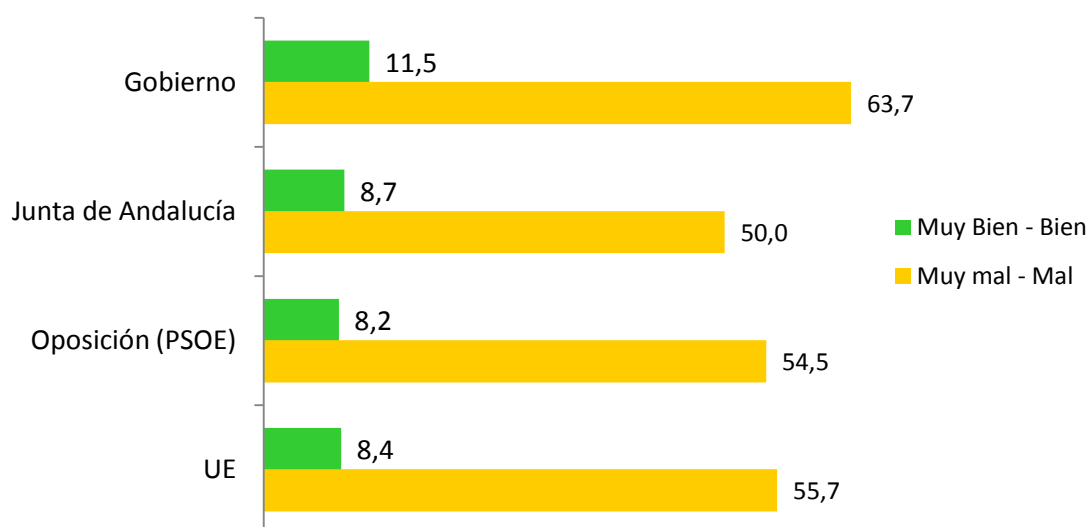


Base: % sobre los que están trabajando

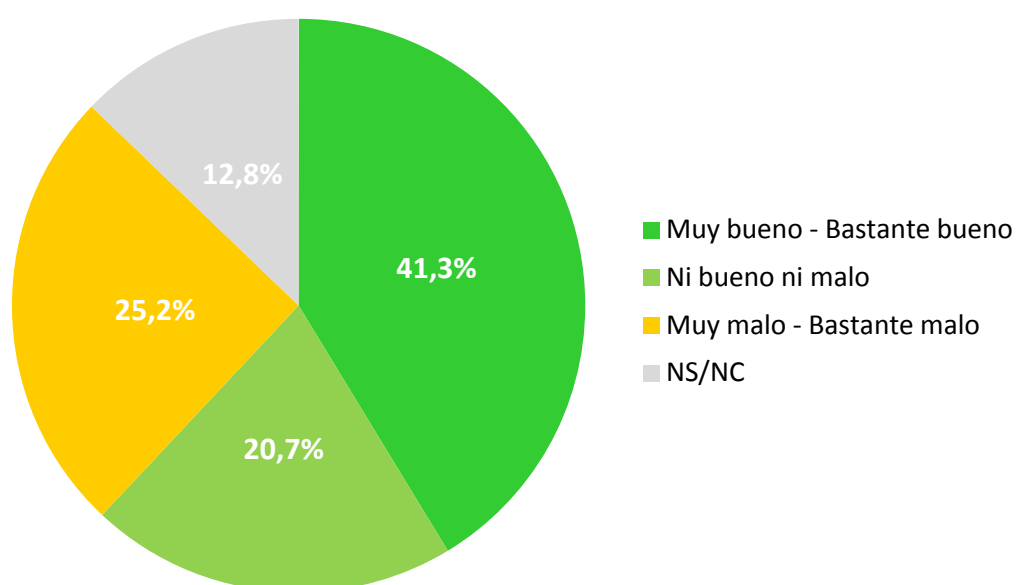
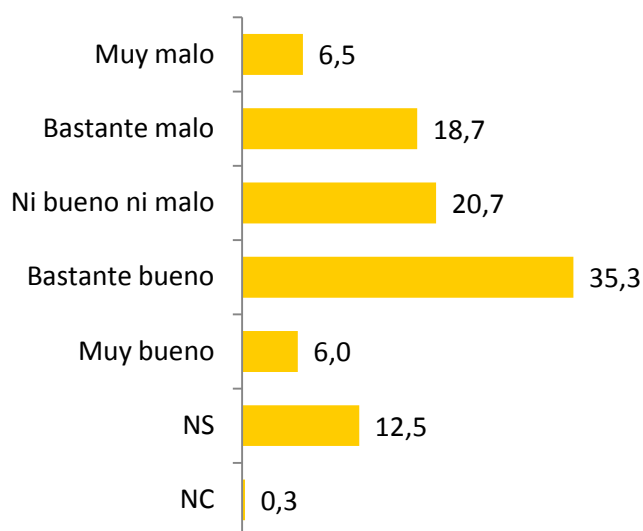
En los últimos seis meses, ¿usted ha tenido que pedir dinero a familiares, amigos o compañeros para poder llegar a fin de mes?



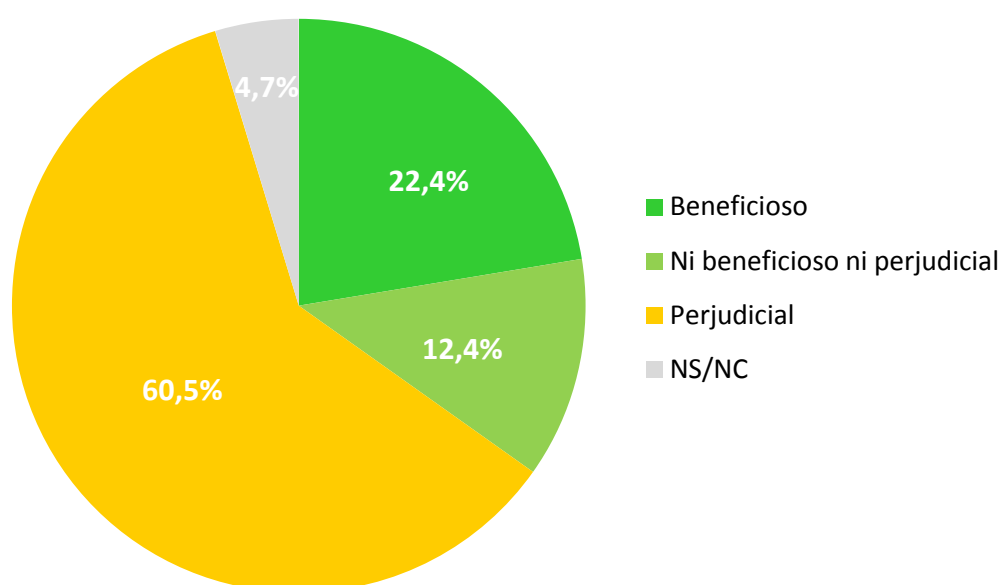
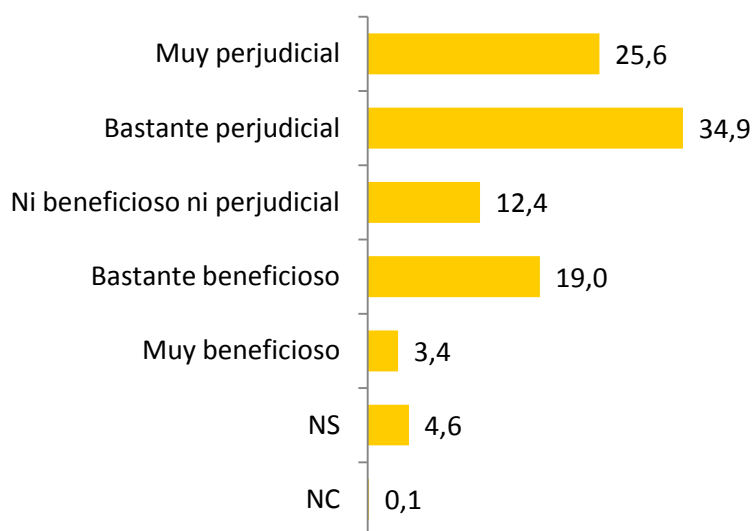
¿Cómo valora usted las medidas del Gobierno de Mariano Rajoy para hacer frente a la crisis? ¿Y las de la Junta de Andalucía? ¿Y las que propone el principal partido de la oposición? ¿Y las de la UE?



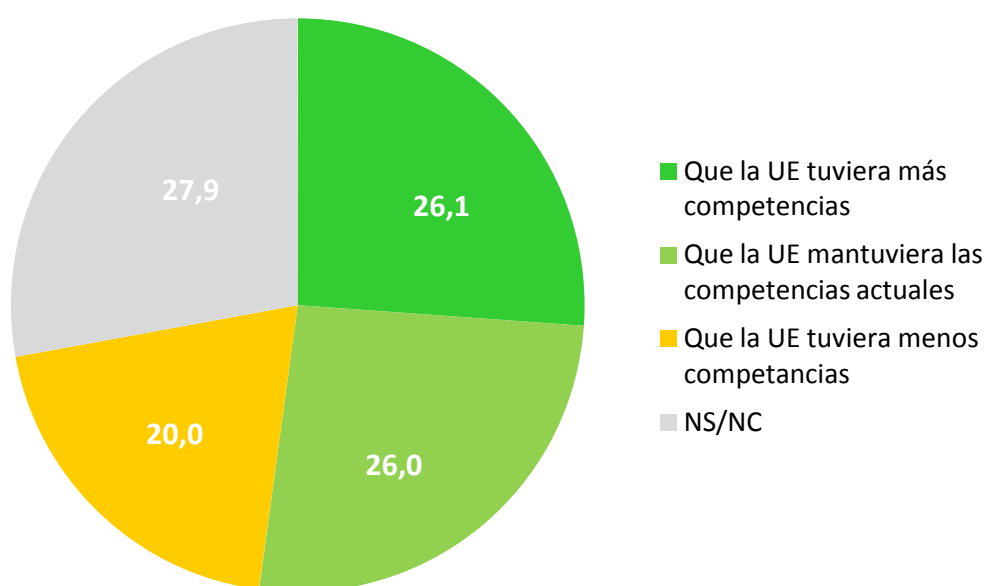
En su opinión, ¿la pertenencia de España a la Unión Europea es algo muy bueno, bastante bueno, ni bueno ni malo, bastante malo o muy malo?



Como sabe, no todos los países de la Unión Europea tienen el euro como moneda. Es su opinión ¿el que España tenga el euro como moneda es para los españoles muy beneficioso, bastante beneficioso, ni perjudicial ni beneficioso, bastante perjudicial o muy perjudicial?

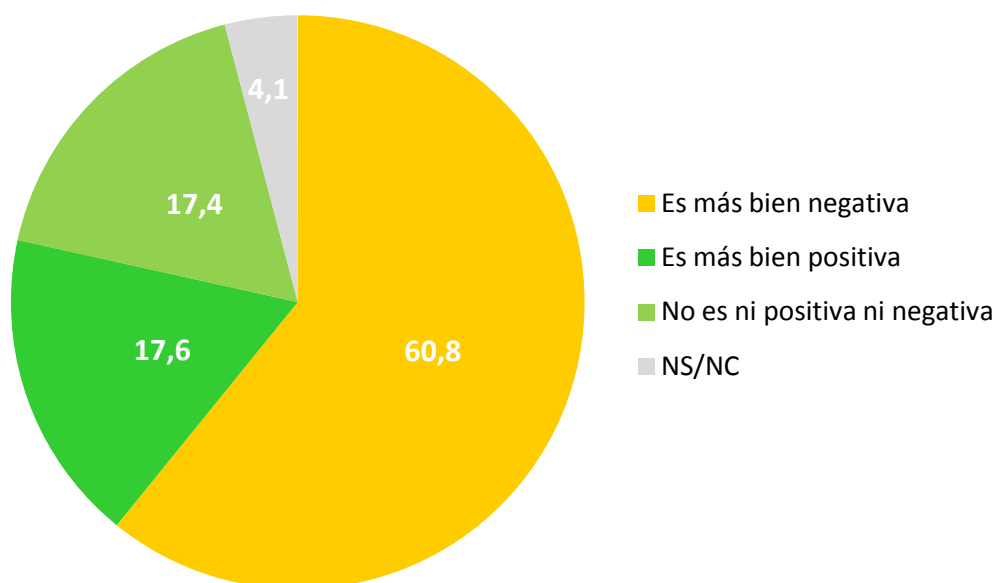


Siguiendo con la Unión Europea ¿qué cree Vd. que sería mejor para los españoles, que el gobierno de la Unión Europea tuviera más competencias de las que tiene ahora, que mantuviera las competencias actuales o que tuviera menos competencias?

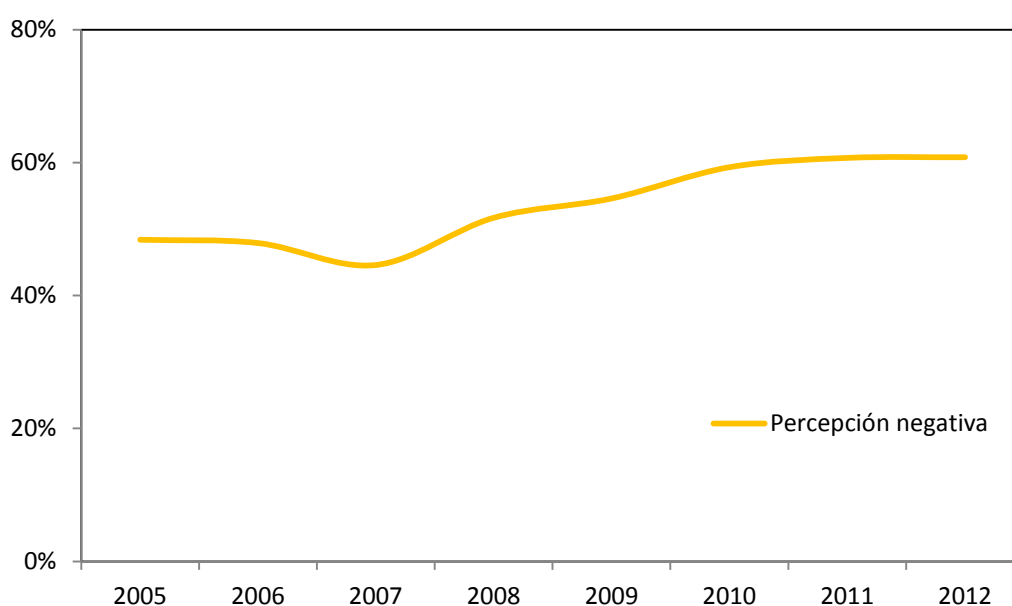


3. INMIGRACIÓN

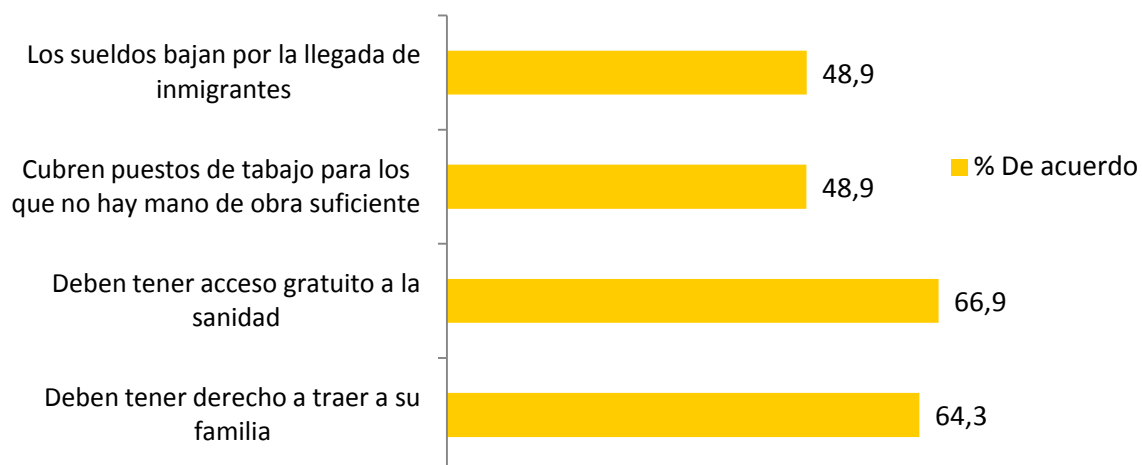
Como Ud. sabe, en Andalucía viven inmigrantes procedentes de países menos desarrollados, que han venido aquí buscando trabajo. En general, ¿cómo cree Ud. que es esta inmigración para Andalucía: más bien positiva o más bien negativa?



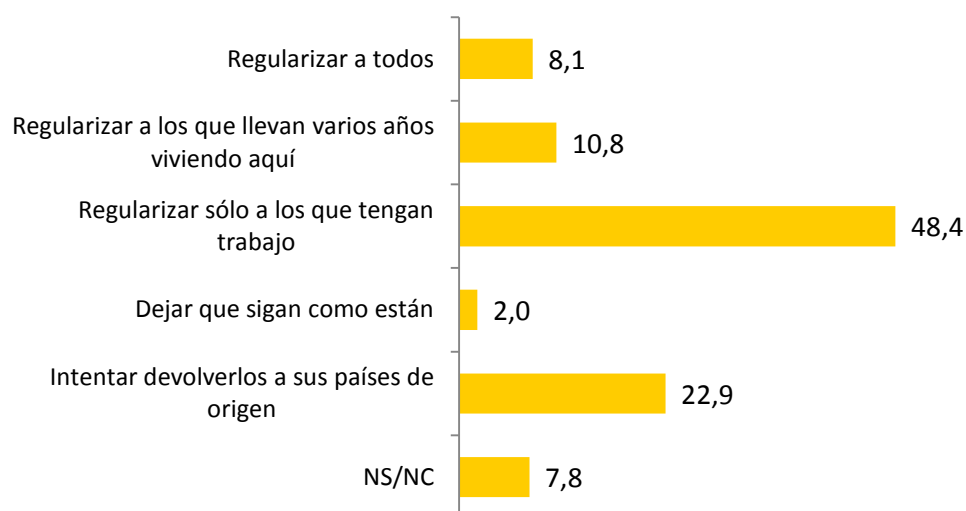
Evolución de la percepción negativa de la inmigración, Años 2005-2012



Dígame si, en términos generales, está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre los inmigrantes...

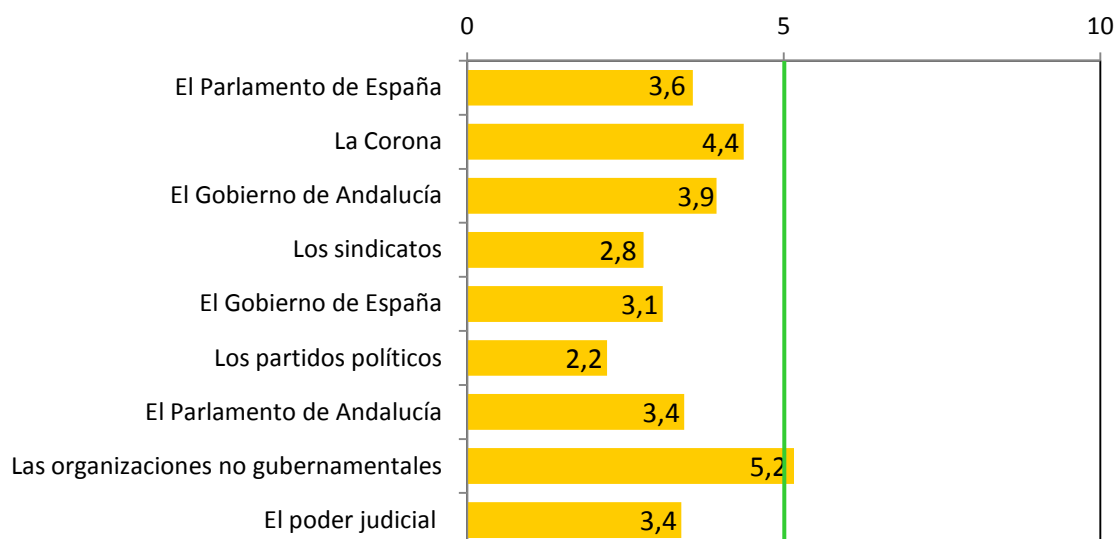


Y en relación con los inmigrantes que están ya en Andalucía pero no tienen regularizada su situación ¿Qué cree usted que sería mejor...?

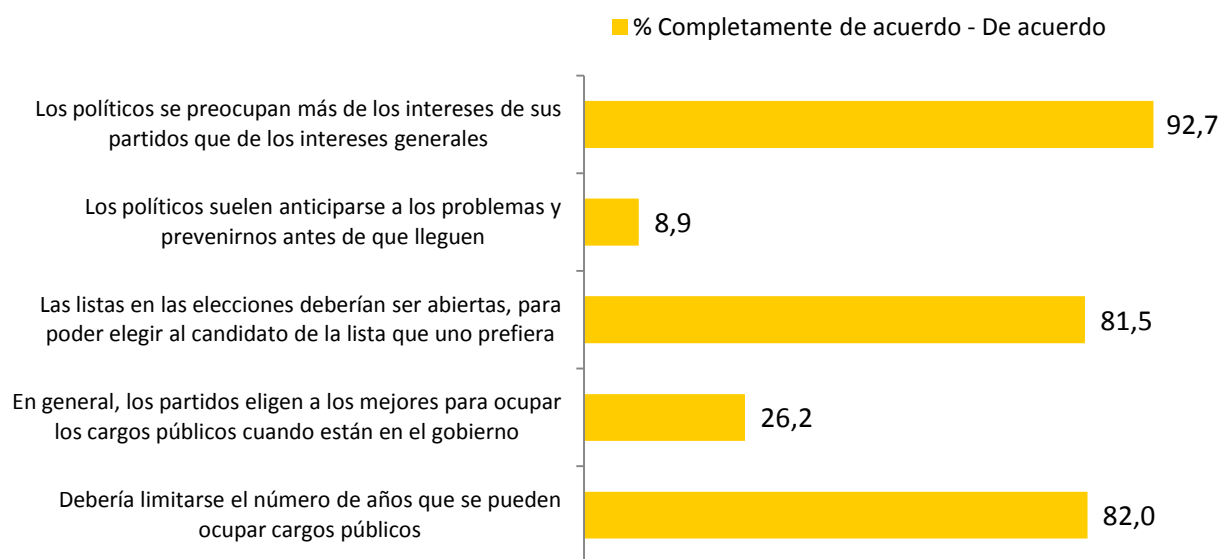


4. VALORACIÓN DE LAS INSTITUCIONES Y DE LA ORGANIZACIÓN DEL ESTADO

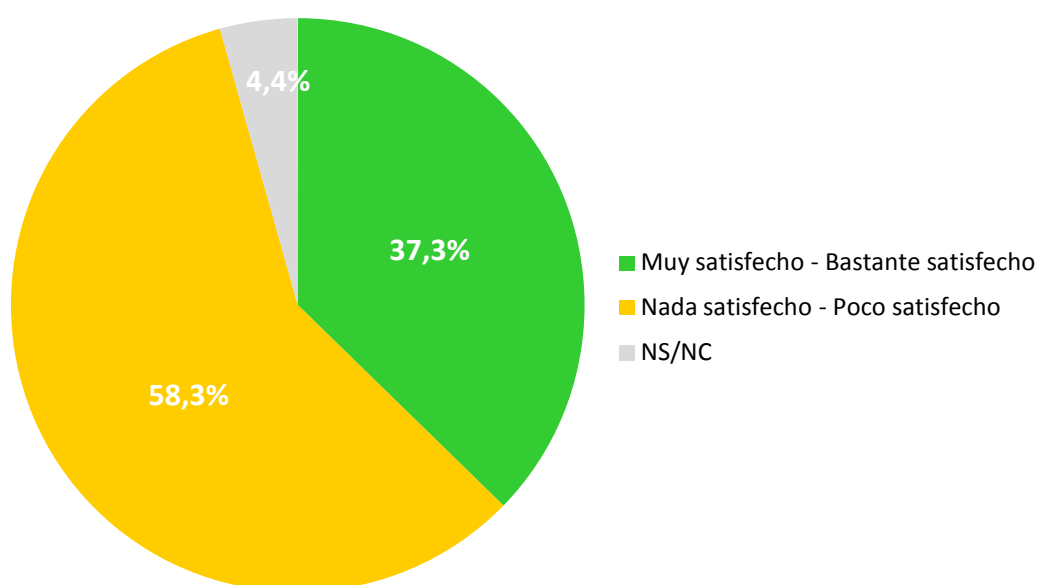
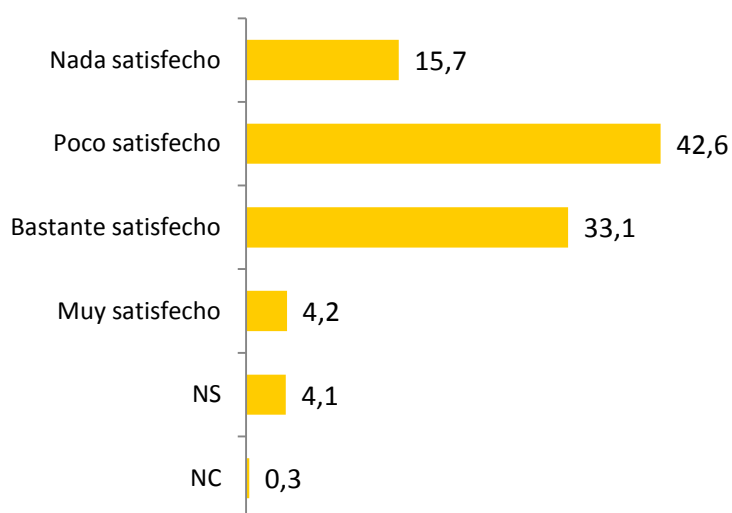
Dígame qué confianza le merecen las siguientes instituciones utilizando una escala de 0 a 10, en la que 0 es ninguna confianza y 10 es máxima confianza



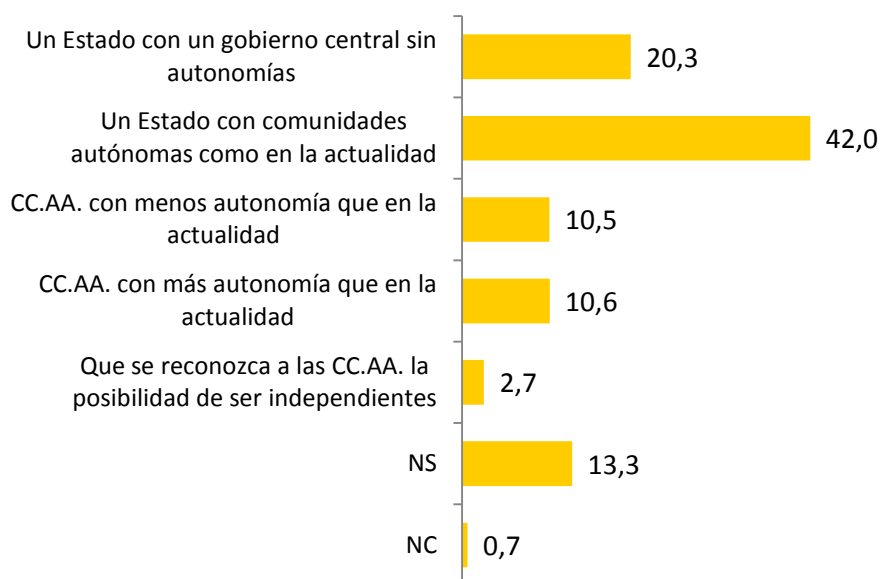
Voy a leerle a continuación una serie de afirmaciones. Me gustaría que me dijera si está completamente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o completamente en desacuerdo con cada una de ellas



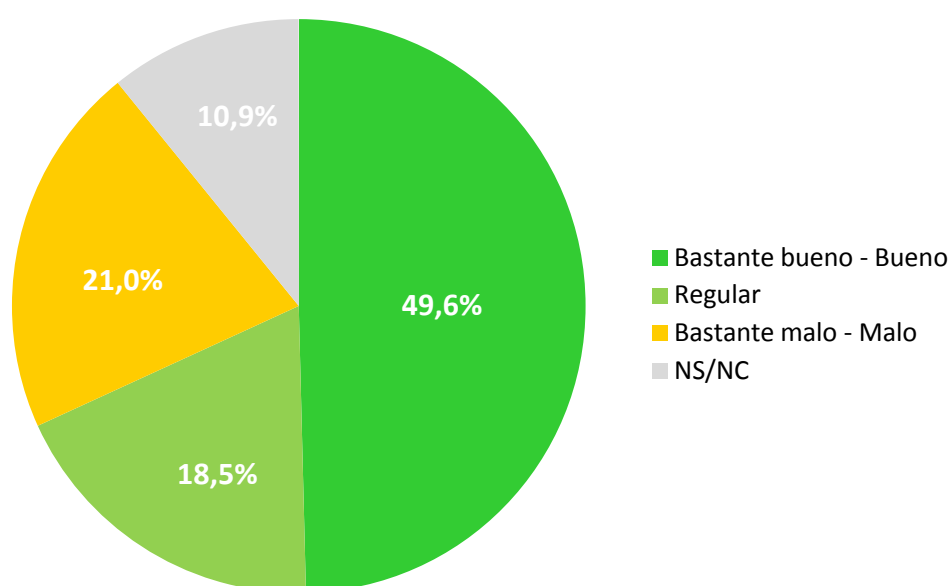
En general, ¿diría Ud. que está muy satisfecho, bastante satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con el funcionamiento de la democracia en España?



Le voy a presentar ahora algunas fórmulas alternativas de organización del Estado en España. Dígame, por favor, con cuál está Ud. más de acuerdo

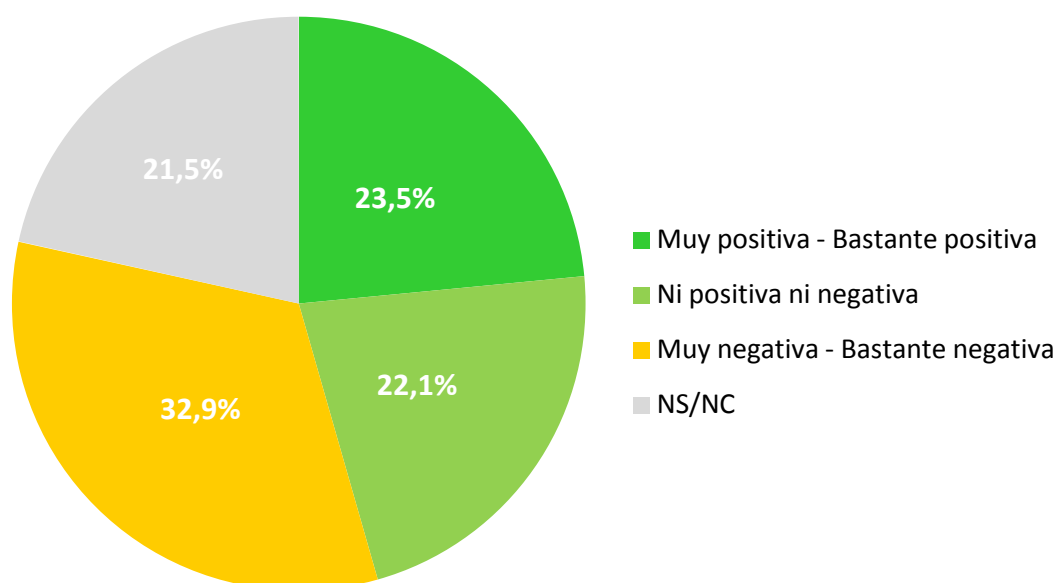
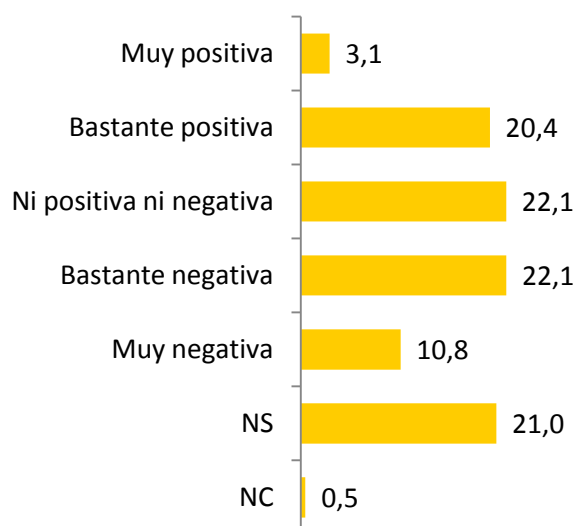


Después de treinta años de la existencia en España de las Comunidades Autónomas, ¿Cómo valoraría Ud. en general este modelo de Estado para España: bastante bueno, bueno, regular, malo o bastante malo?

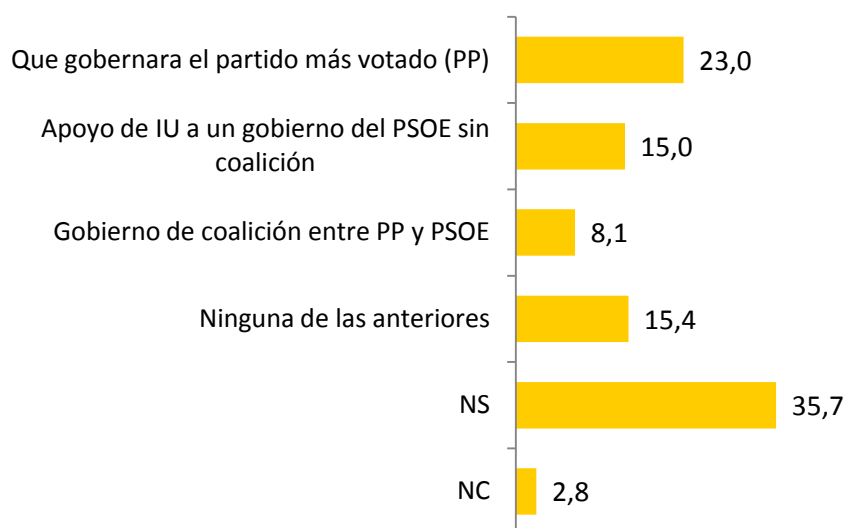


5. VALORACIÓN DEL GOBIERNO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

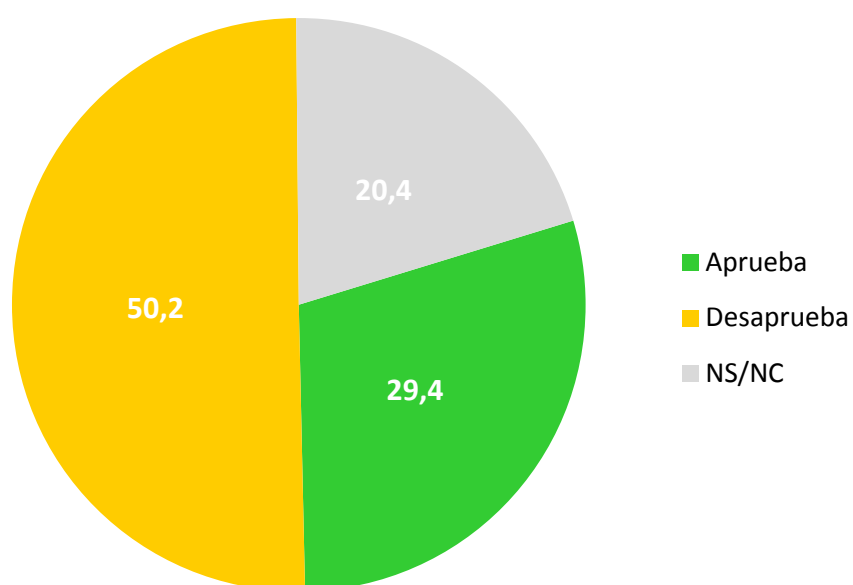
¿Qué opinión le merece a Vd. que en Andalucía haya un gobierno de coalición IU y PSOE: muy positiva, bastante positiva, ni positiva ni negativa, bastante negativa o muy negativa?



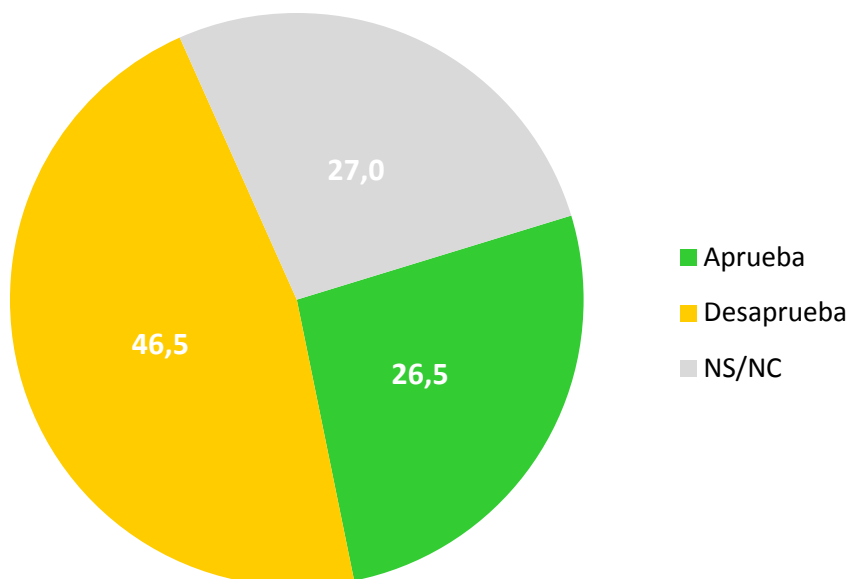
Dado que en las últimas elecciones autonómicas del pasado mes de marzo ningún partido obtuvo mayoría absoluta ¿Qué solución hubiera preferido Vd., distinta de la actual, para gobernar Andalucía?



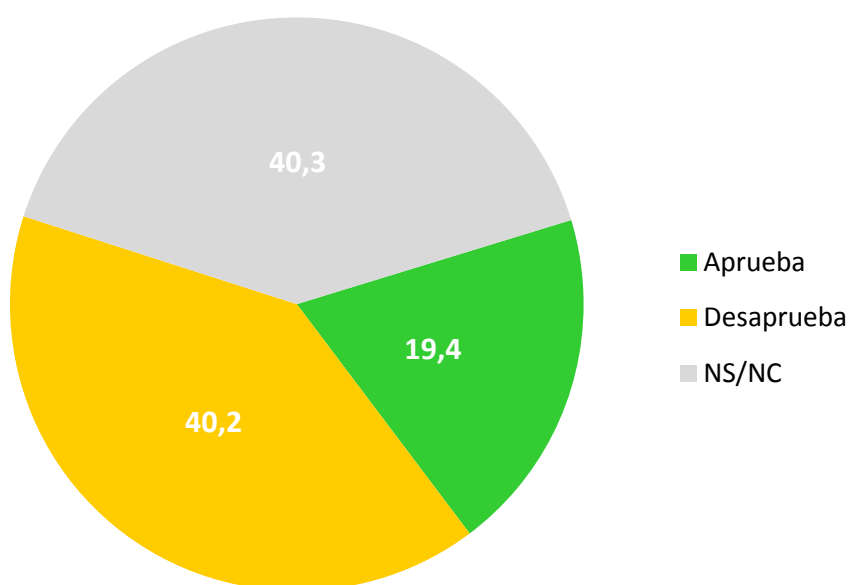
Y en conjunto, ¿Ud. aprueba o desaprueba la labor que está desarrollando el gobierno de coalición de la Junta de Andalucía?



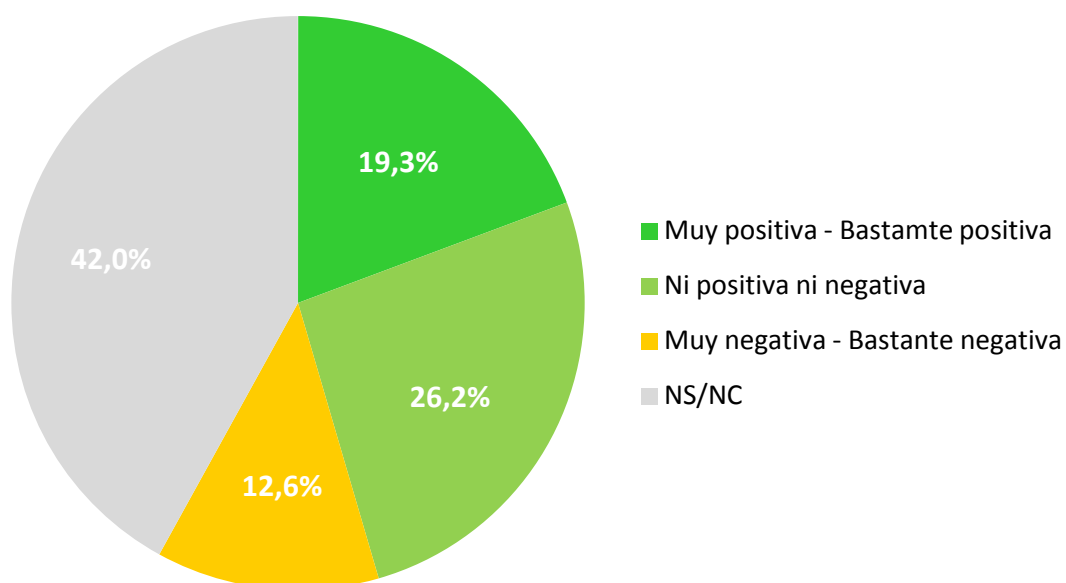
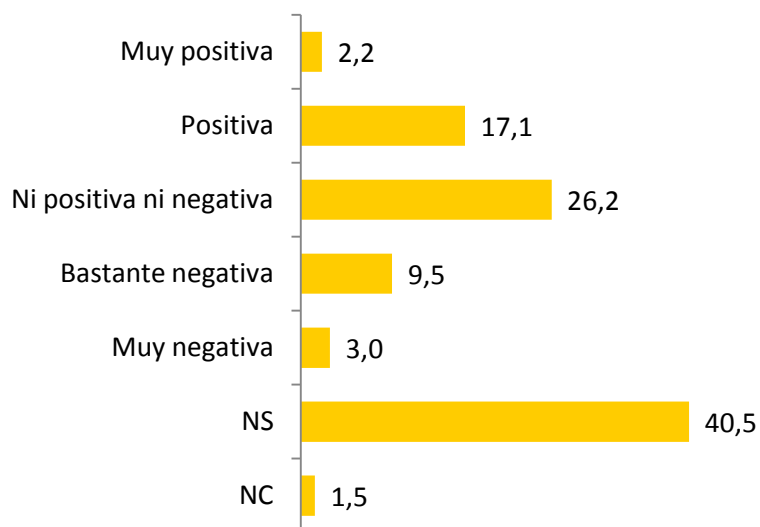
Y Ud. ¿aprueba o desaprueba la actuación personal de José Antonio Griñán como Presidente de la Junta de Andalucía?



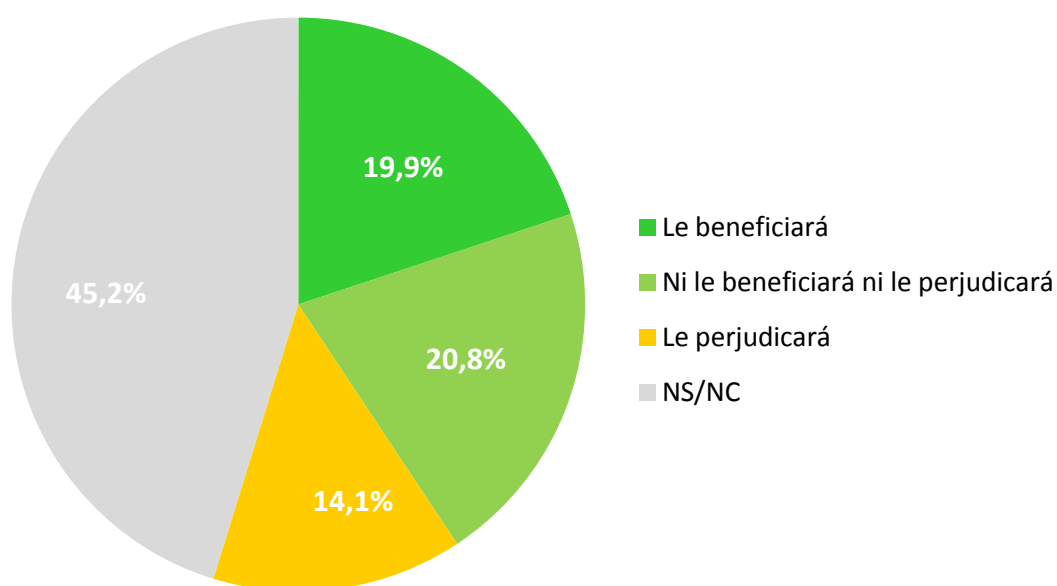
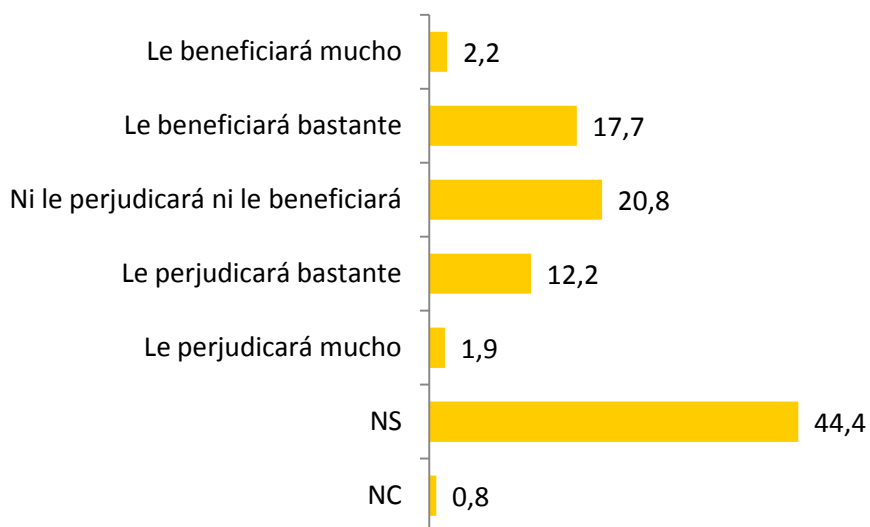
Y Ud. ¿aprueba o desaprueba la actuación personal de Diego Valderas como Vicepresidente de la Junta de Andalucía?



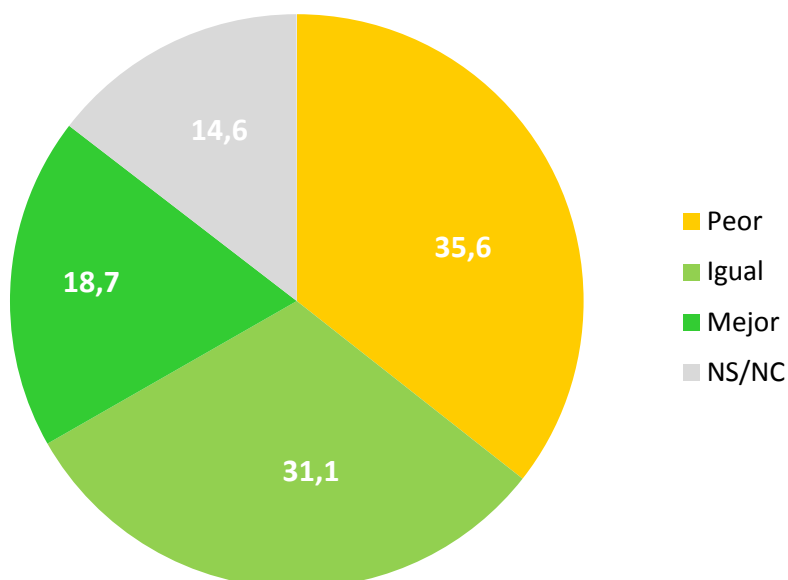
A Ud. ¿Qué opinión le merece el relevo en la presidencia del PP de Javier Arenas por Juan Ignacio Zoido?



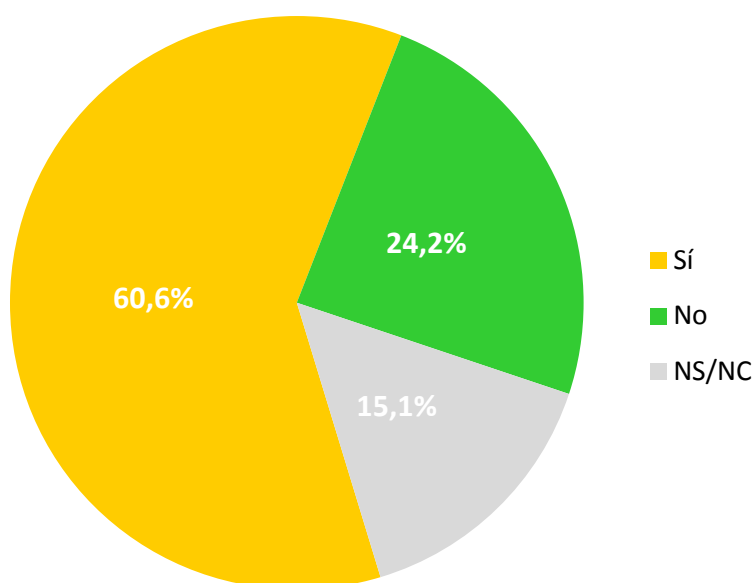
¿Hasta qué punto cree Ud. que el relevo en la presidencia del PP beneficiará o perjudicará a este partido en unas futuras elecciones autonómicas?



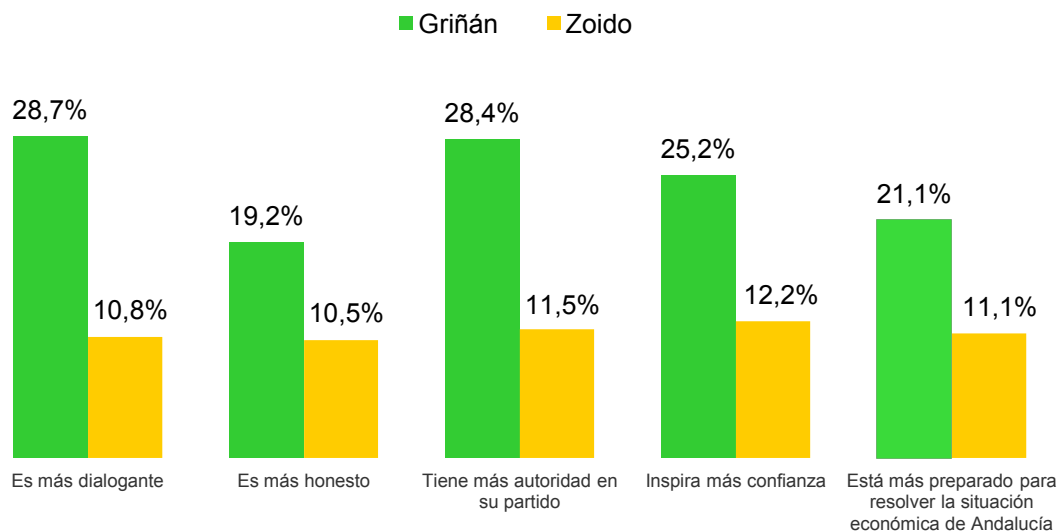
¿Piensa Ud. que si el PP estuviese al frente de la Junta de Andalucía lo haría mejor, igual o peor que el gobierno de coalición?



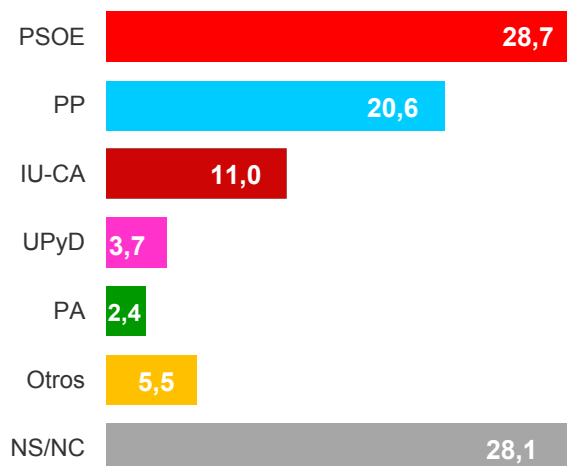
¿Cree Ud. que sería deseable un cambio de gobierno en Andalucía?



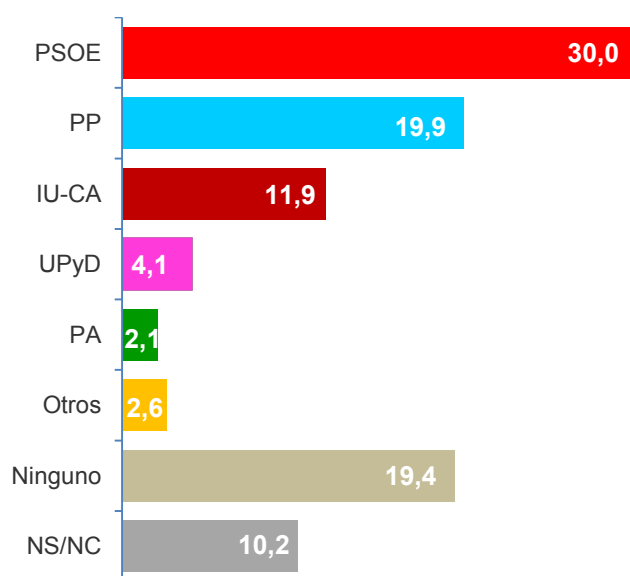
En su opinión, pensando en el Presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, y en el líder del principal partido de la oposición, Juan Ignacio Zoido, ¿cuál de los dos cree Ud. que...?



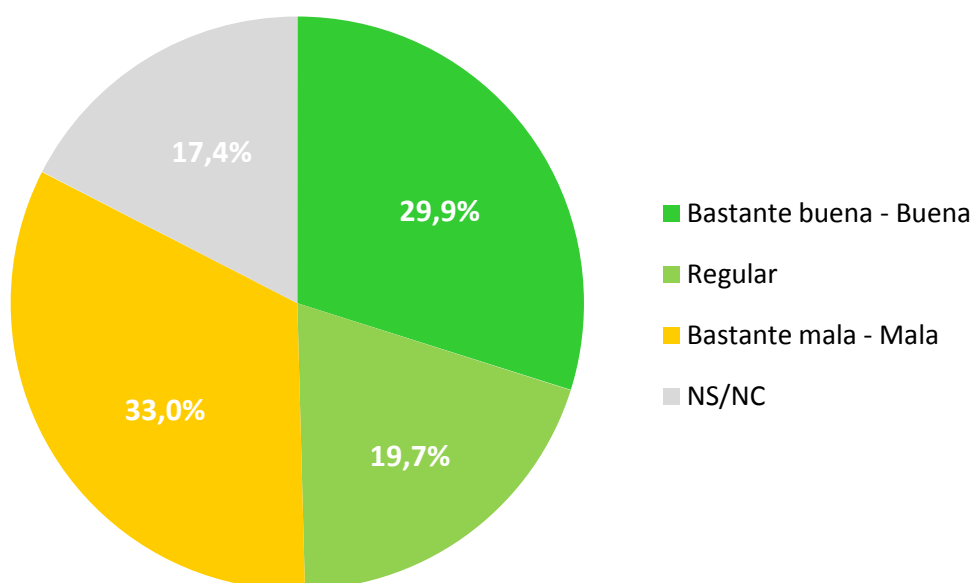
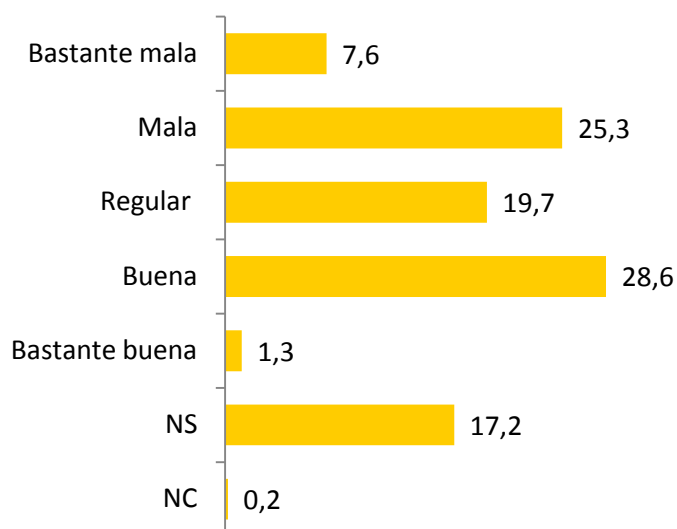
Independientemente de que usted ejerza o no su derecho al voto en las próximas elecciones al Parlamento de Andalucía, ¿qué partido le gustaría a usted que ganase?



¿Y por cuál de los siguientes partidos siente Ud. más simpatía o lo considera Ud. más cercano a sus propias ideas en el caso de unas elecciones al Parlamento de Andalucía?

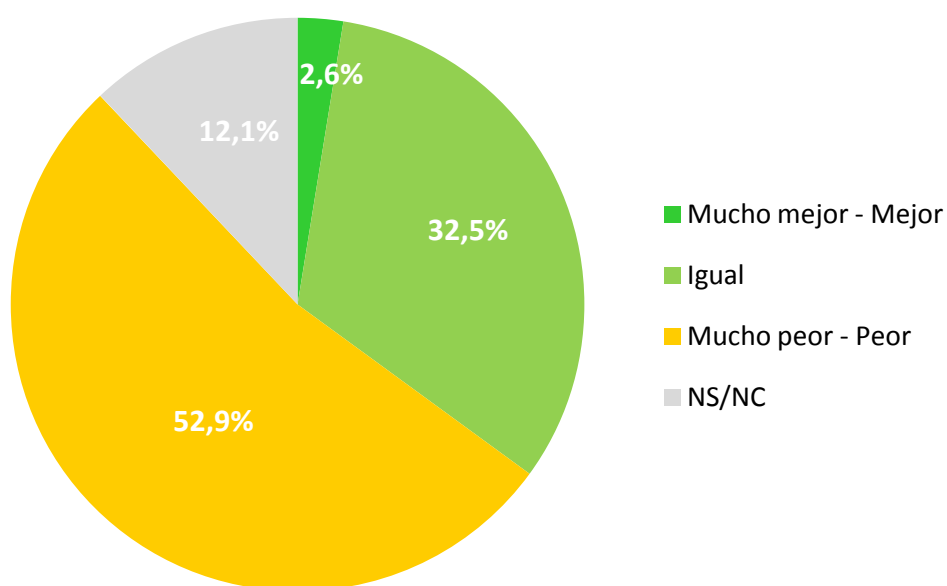
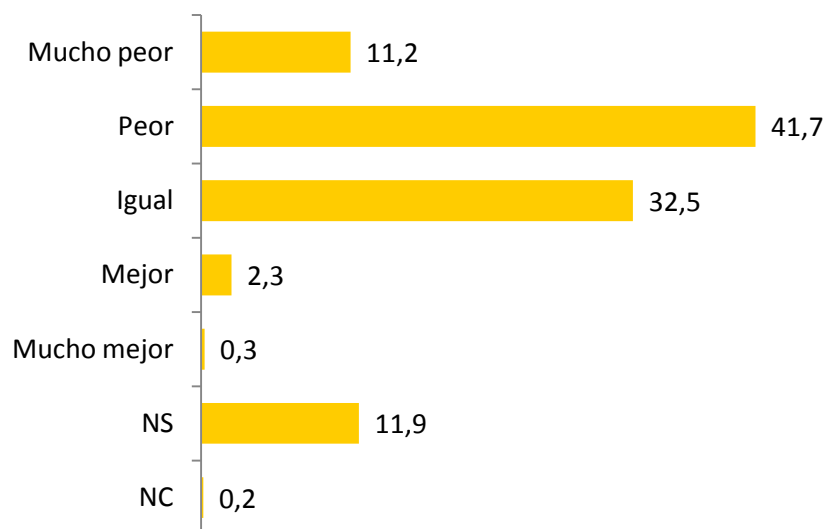


A Ud. personalmente, ¿Cómo le parece que es la actitud con la que el Gobierno Andaluz defiende los intereses de Andalucía ante el Gobierno de Rajoy?

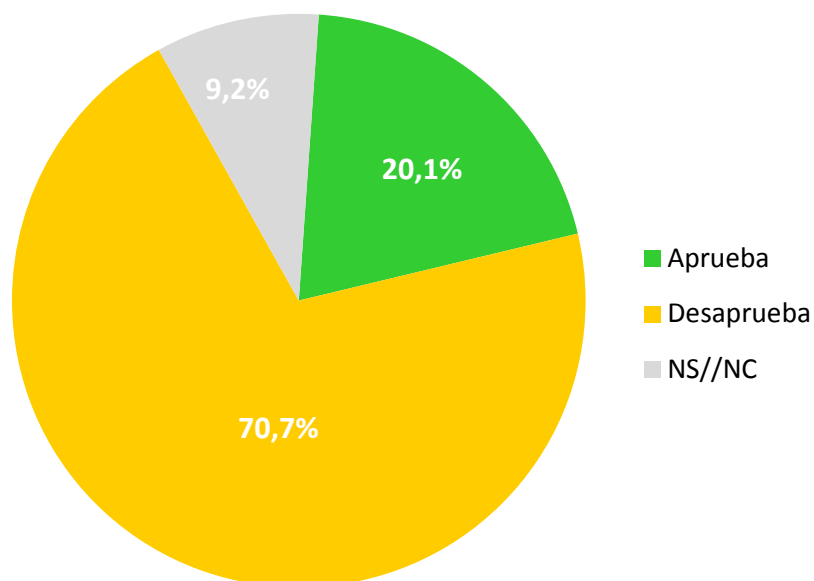


6. VALORACIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

¿Cómo cree Ud. que es el trato que Andalucía recibe del Gobierno de Rajoy comparado con el que reciben otras Comunidades Autónomas?



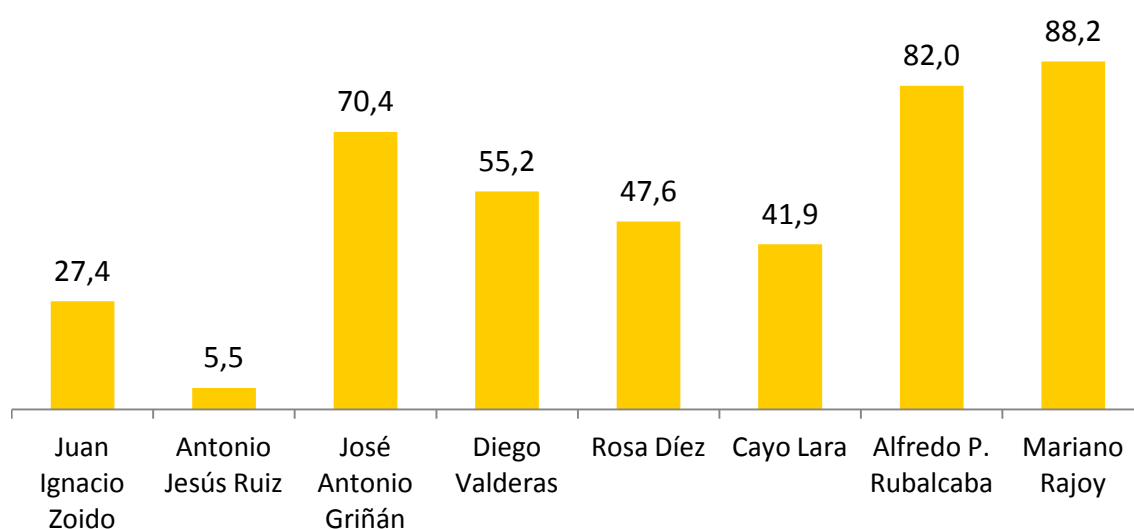
En conjunto, ¿Ud. aprueba o desaprueba la labor que está realizando el Gobierno de Mariano Rajoy?



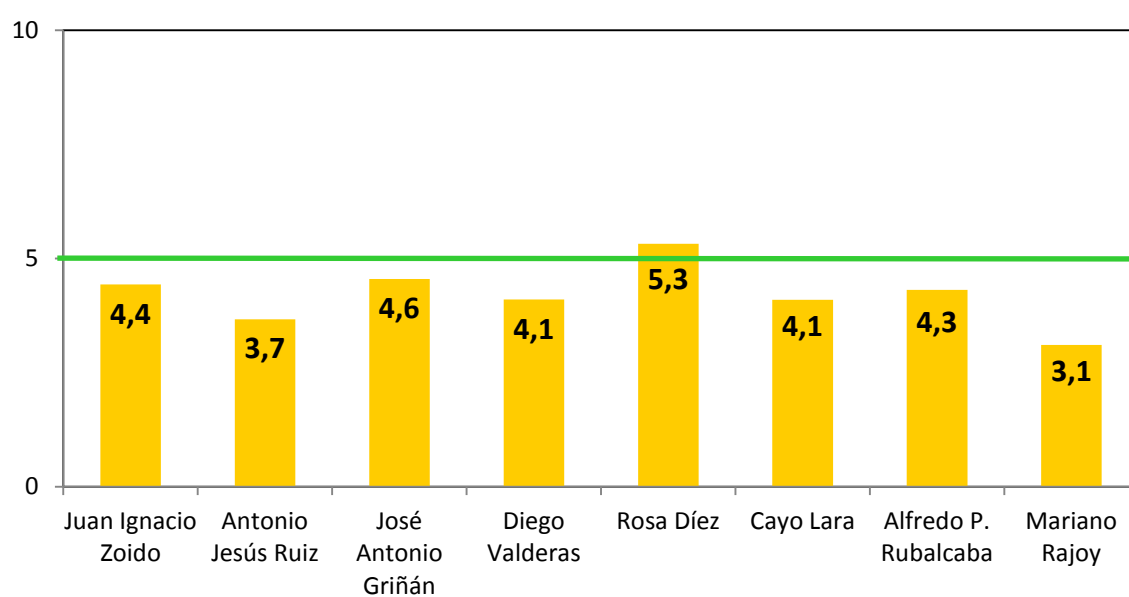
7. VALORACIÓN DE LÍDERES Y PARTIDOS

Voy a leerle a continuación una lista de líderes políticos. Le agradecería que me indicara, para cada uno de ellos, si lo conoce. En caso de que sí, ¿qué valoración le merece su actuación política en una escala de 0 a 10, sabiendo que 0 significa que lo valora muy mal y 10 que lo valora muy bien?

% Que los conoce

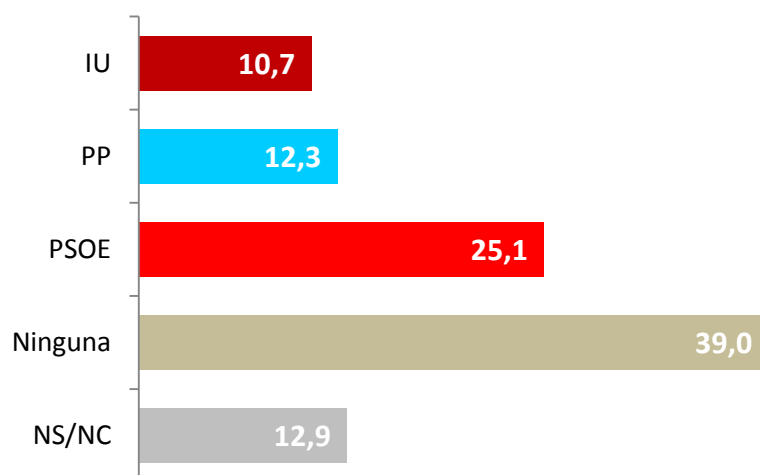


Valoración media

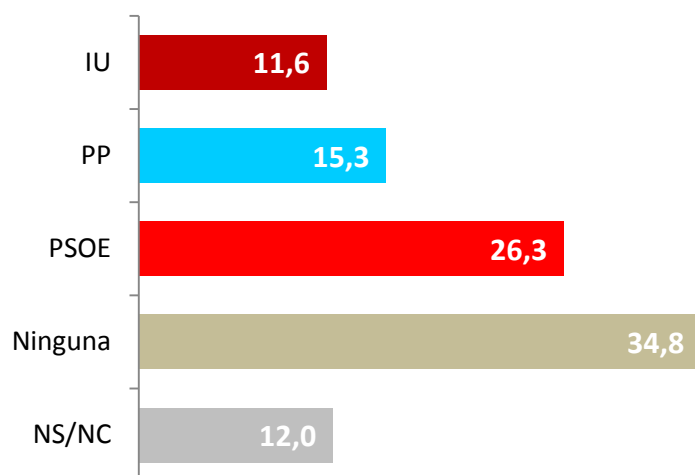


Ahora quisiera que me dijera, ¿cuál de las tres formaciones políticas con representación parlamentaria en Andalucía (IU-CA, PP, PSOE) es a su juicio?

La que mejor defiende los intereses de Andalucía

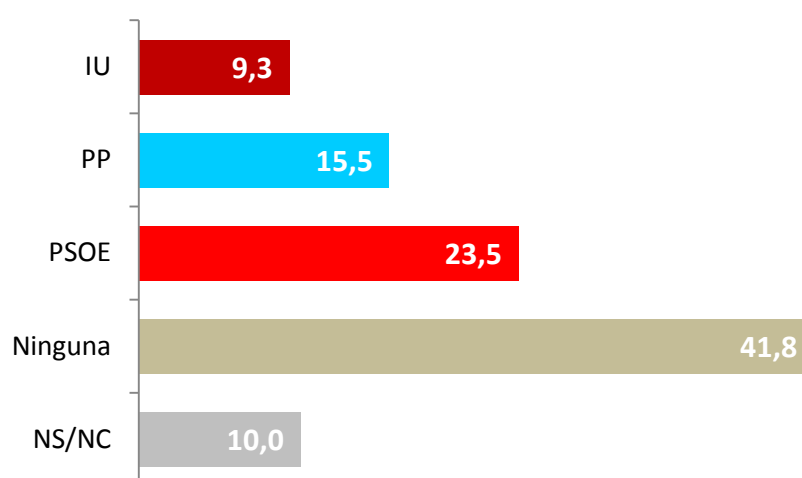


La que mejor representa las ideas de la gente como Ud.

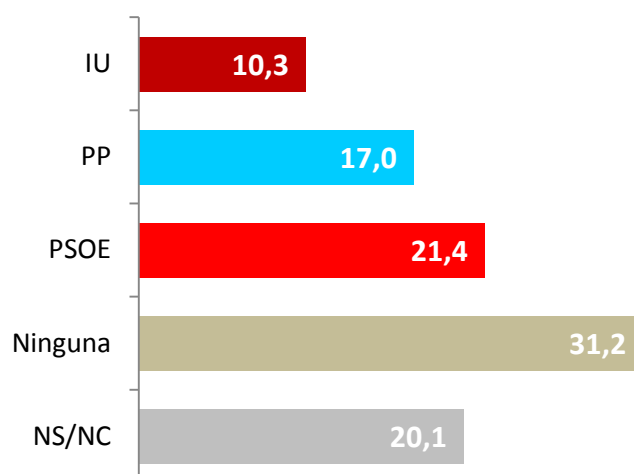


Ahora quisiera que me dijera, ¿cuál de las tres formaciones políticas con representación parlamentaria en Andalucía (IU-CA, PP, PSOE) es a su juicio?

La que inspira más confianza

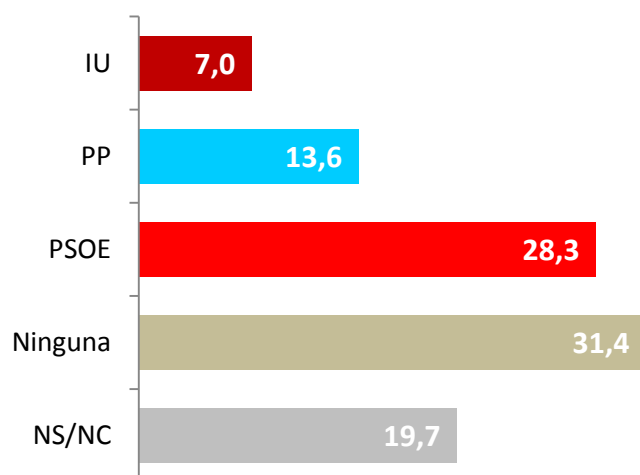


La que está más unida

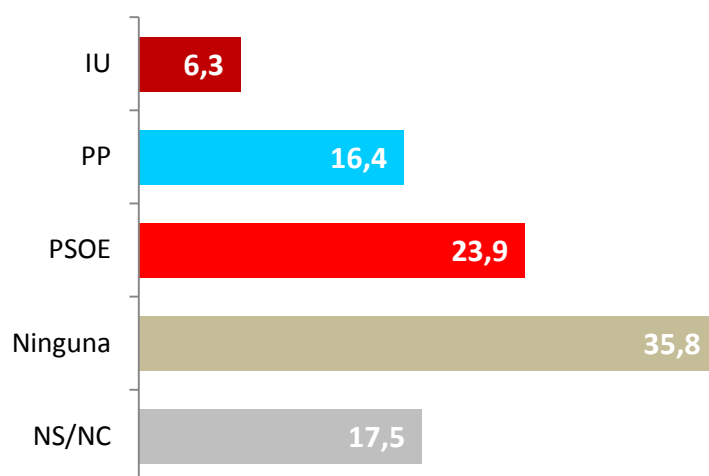


Ahora quisiera que me dijera, ¿cuál de las tres formaciones políticas con representación parlamentaria en Andalucía (IU-CA, PP, PSOE) es a su juicio?

La que tiene mejores líderes en Andalucía

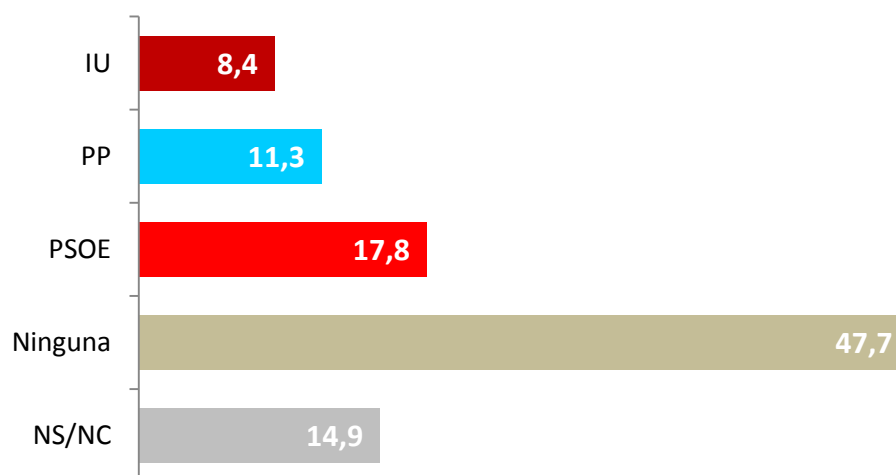


La que está más capacitada para gobernar

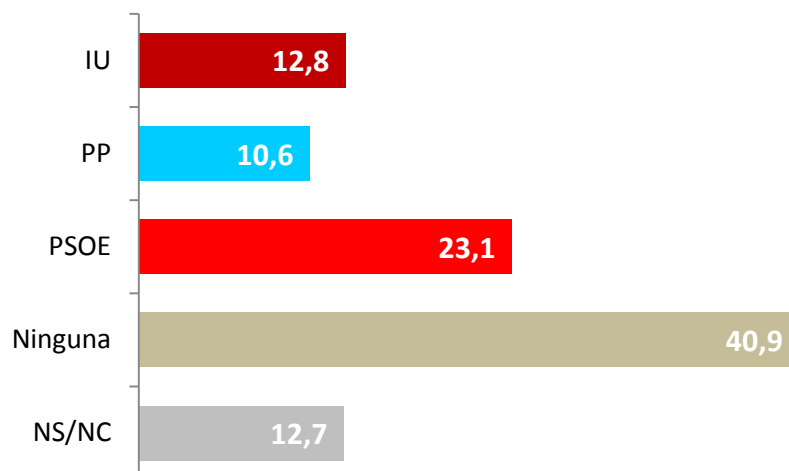


Ahora quisiera que me dijera, ¿cuál de las tres formaciones políticas con representación parlamentaria en Andalucía (IU-CA, PP, PSOE) es a su juicio?

La que es más honesta

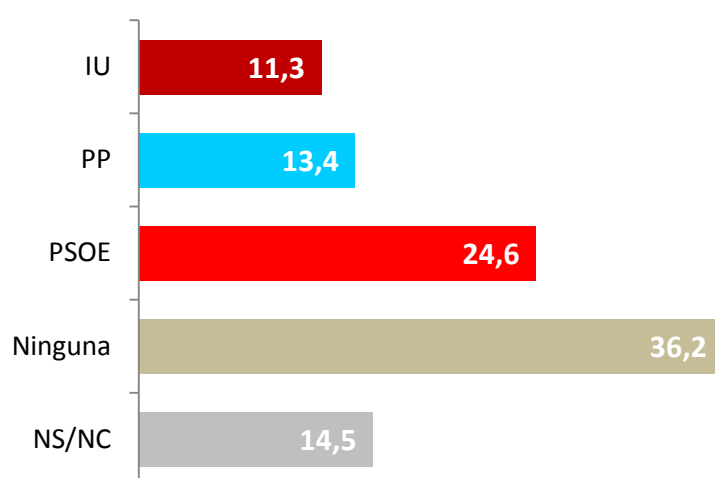


La que más se preocupa de los que tienen más problemas y necesidades

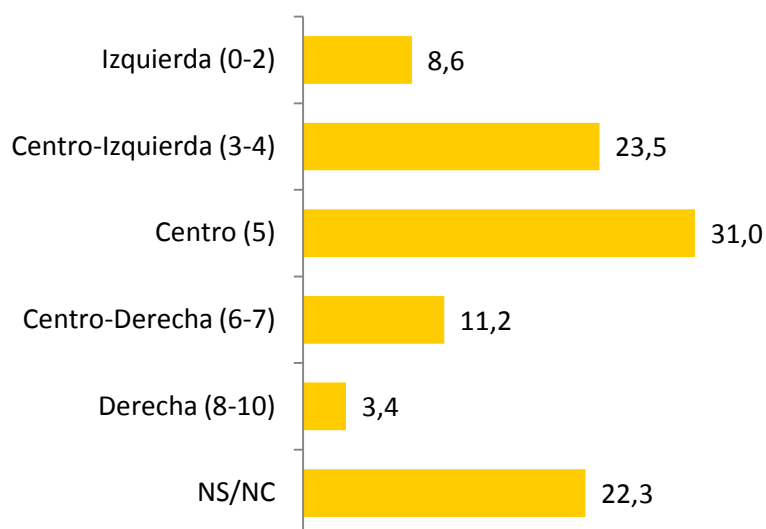


Ahora quisiera que me dijera, ¿cuál de las tres formaciones políticas con representación parlamentaria en Andalucía (IU-CA, PP, PSOE) es a su juicio?

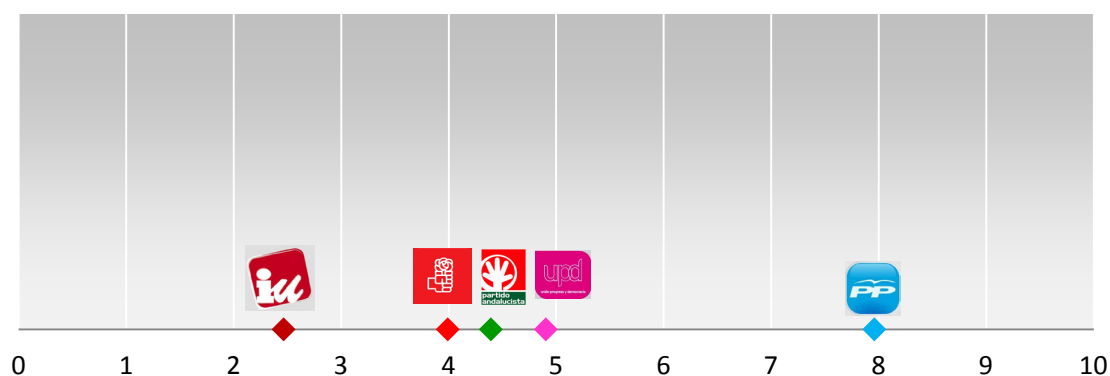
La que sus líderes y militantes están más cercanos a la gente como Ud.



Mucha gente cuando piensa o habla de política utiliza los términos de “izquierda” y “derecha”. En esta ficha hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. Pensando en sus opiniones políticas, ¿en cuál se situaría Ud.?



Utilizando la escala anterior, ¿podría decirme ahora en qué posición de 0 a 10 colocaría a cada uno de los siguientes partidos, sabiendo que 0 significa ser de Extrema Izquierda y 10 ser de Extrema Derecha?



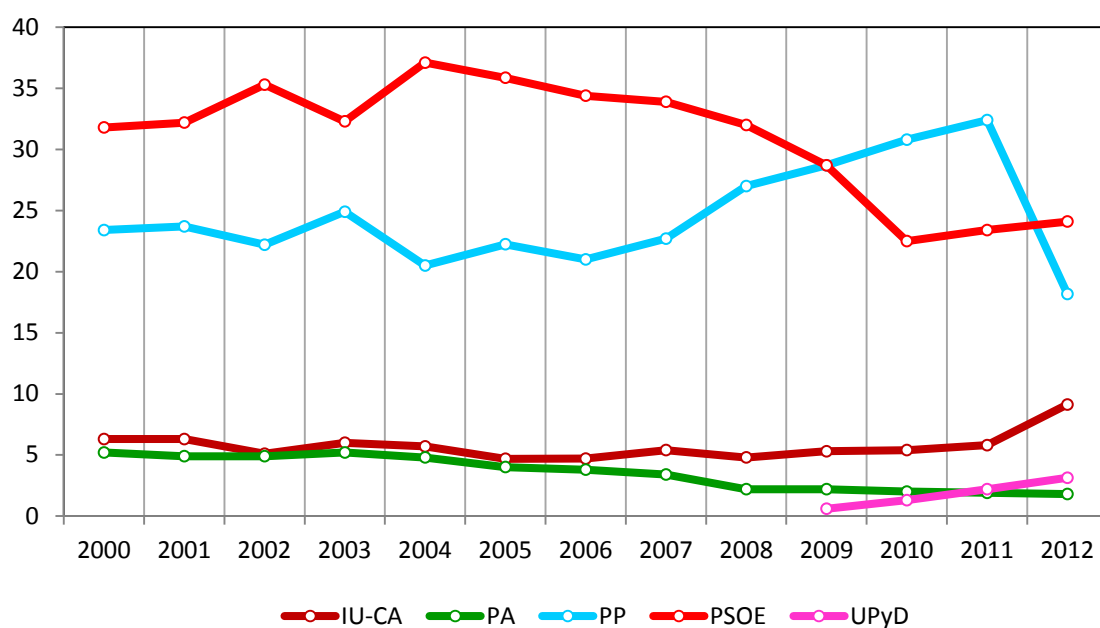
8. COMPORTAMIENTO ELECTORAL

Evolución de la intención de voto

Intención directa de voto (con ponderación y sin imputar)

Datos BOPA (periodo 2006-2012)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
IU-CA	4,7%	5,4%	4,8%	5,3%	5,4%	5,8%	9,1%
PA	3,8%	3,4%	2,2%	2,2%	2,0%	1,9%	1,8%
PP	21,0%	22,7%	27,0%	28,7%	30,8%	32,4%	18,2%
PSOE	34,4%	33,9%	32,0%	28,7%	22,5%	23,4%	24,1%
UPyD				0,6%	1,3%	2,2%	3,1%
Otros	0,3%	0,8%	1,5%	1,5%	0,7%	1,2%	1,5%
Voto en blanco / nulo	2,1%	2,0%	1,9%	3,0%	2,8%	3,8%	3,5%
No piensa votar	5,6%	4,4%	6,9%	8,1%	6,8%	6,1%	12,6%
Aún no tiene decidido el voto	17,2%	19,8%	16,6%	14,7%	20,3%	15,5%	16,9%
NS	4,5%	2,9%	3,2%	3,3%	2,9%	4,1%	5,5%
NC	6,3%	4,8%	3,0%	3,8%	4,6%	3,7%	3,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



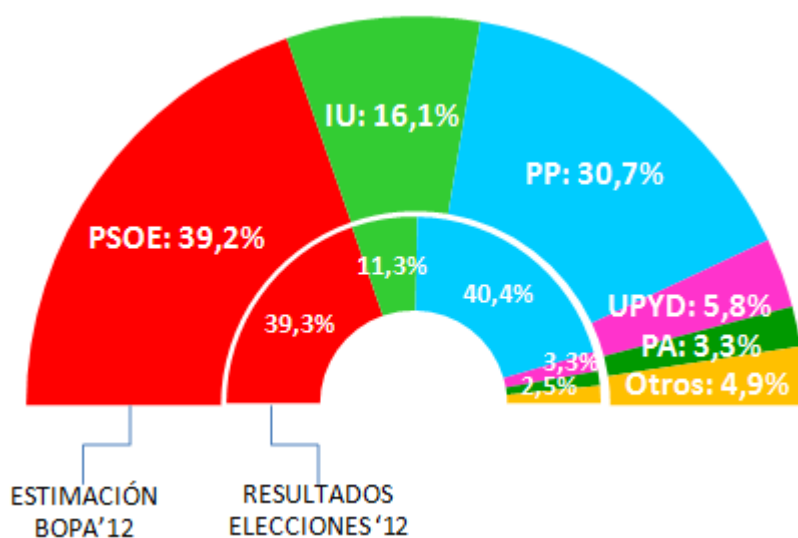
Intención de voto imputada (% sobre válido)

	Barómetro 2012	Elecciones 2012
IU-CA	16,1%	11,3%
PA	3,3%	2,5%
PP	30,7%	40,4%
PSOE	39,2%	39,3%
UPyD	5,8%	3,3%
Otros/Blanco	4,9%	3,1%
Total	100%	100%

Datos ponderados por recuerdo de voto imputado. Procedimiento de estimación mediante la imputación del NS/NC a través de modelos que relacionan la intención de voto con el resto de variables.

Hipótesis de abstención: 32,6%

Nivel de error: $\pm 1\%$



FICHA TÉCNICA: BARÓMETRO DE OPINIÓN PÚBLICA DE ANDALUCÍA 2012

- ▲ **UNIVERSO:** Personas con derecho a voto en Andalucía.
- ▲ **TAMAÑO DE LA MUESTRA TEÓRICA:** 3.696 entrevistas.
- ▲ **TAMAÑO DE LA MUESTRA REAL:** 3.675 entrevistas.
- ▲ **TIPO DE ENTREVISTA:** Presencial mediante entrevistador, realizada en los domicilios.
- ▲ **TIPO DE MUESTREO:** Estratificado con submuestreo por conglomerados, y elección de la unidad final por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.
- ▲ **DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN:** La distribución de la población por provincias según los grupos electorales de las secciones es la siguiente:

	Grupo electoral							TOTAL
	Izquierda	Centro-derecha con alta abstención	Centro-izquierda con alta abstención	Derecha	Totalmente derecha	Abstención	Centro-izquierda con baja abstención	
Almería	5,5%	41,9%	4,9%	18,2%	3,4%	9,4%	16,8%	100,0%
Cádiz	4,5%	29,9%	12,9%	7,7%	2,2%	39,3%	3,5%	100,0%
Córdoba	20,6%	14,4%	17,3%	12,7%	6,5%	5,9%	22,5%	100,0%
Granada	14,4%	15,5%	17,4%	15,7%	6,1%	3,0%	27,9%	100,0%
Huelva	15,9%	19,3%	23,5%	9,7%	2,4%	14,9%	14,4%	100,0%
Jaén	26,4%	2,5%	13,1%	14,0%	4,4%	0,6%	39,0%	100,0%
Málaga	7,7%	41,9%	15,2%	10,2%	2,6%	17,3%	5,1%	100,0%
Sevilla	18,0%	4,9%	36,1%	10,7%	7,3%	4,4%	18,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de la Explotación del Padrón Municipal de Habitantes (enero 2011)

▲ ESTRATIFICACIONES:

Se han utilizado dos variables para crear los estratos:

1. *Provincia*. El número de entrevistas es proporcional al número de escaños. La distribución de las mismas por provincias es la siguiente:

PROVINCIA	Nº de escaños	Nº de entrevistas	Nº de secciones
Almería	12	406	58
Cádiz	15	511	73
Córdoba	12	406	58
Granada	13	441	63
Huelva	11	371	53
Jaén	11	371	53
Málaga	17	581	83
Sevilla	18	609	87
TOTAL	109	3696	528

2. *Grupos electorales de secciones*. La selección de los estratos de grupos electorales se ha hecho de acuerdo con la idea de minimizar las diferencias de voto dentro de cada estrato, y maximizar las diferencias entre los estratos, con el objetivo de reducir al mínimo el nivel de error. Para ello se ha utilizado un *Análisis Cluster* usando los comportamientos electorales en las elecciones andaluzas de 2.012. En la siguiente tabla aparecen los porcentajes medios de voto sobre censo electoral en las elecciones de 2.012 en cada grupo de secciones.

	Abstención	Voto a IULVCA	Voto a PP	Voto a PSOE
Izquierda	27,8%	9,3%	17,4%	41,4%
Centro-derecha con alta abstención	42,7%	6,2%	27,5%	17,3%
Centro-izquierda con alta abstención	40,7%	8,4%	16,1%	29,5%
Derecha	32,1%	5,1%	40,1%	16,1%
Totalmente derecha	25,4%	3,0%	56,4%	9,4%
Abstención	54,9%	6,1%	14,6%	19,6%
Centro-izquierda con baja abstención	30,2%	6,8%	29,0%	28,6%

▲ CONGLOMERADOS Y ELECCIÓN DE LA UNIDAD FINAL DE MUESTREO:

Los conglomerados que se van a utilizar son las secciones censales del seccionado correspondiente a enero de 2.011. Dentro de cada sección se seleccionarán a 7 personas, por lo que tendremos que elegir un número total de 528 secciones. Las 528 secciones se elegirán a través de un muestreo sistemático dentro de cada estrato.

La elección de las personas que forman parte de la muestra se realiza mediante recorridos aleatorios dentro de cada sección, con puntos de arranque escogidos aleatoriamente, y obligando a ajustarse a unas cuotas de sexo y grupos de edad que serán proporcionales a la población de la sección, con un posterior ajuste para que la distribución de la población en cada estrato en la muestra sea la misma que en la población.

▲ CALIBRACIÓN: Dado que la muestra no es proporcional a la población de cada provincia, se calcularán unos pesos que corrijan esta desproporción.

▲ NIVELES DE ERROR: El nivel de error absoluto máximo esperado de los resultados de la encuesta es de $\pm 1.7\%$ para un nivel de confianza del 95%.

Para cada una de las provincias el nivel de error se detalla en la siguiente tabla:

PROVINCIA	Error máximo
Almería	4,9%
Cádiz	4,3%
Córdoba	4,9%
Granada	4,7%
Huelva	5,1%
Jaén	5,1%
Málaga	4,1%
Sevilla	4,0%

TIEMPO MEDIO DE LA ENTREVISTA: 23,5 minutos.

FECHAS DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO: Del 10 de octubre de 2012 al 7 de noviembre de 2012.